

## Unternehmensmitteilung

Genf, 28. November 2024

## Givaudan erweitert Produktionskapazität für Verkapselungstechnologien in Pedro Escobedo, Mexiko

Im Rahmen ihrer Strategie 2025 "Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck" freut sich Givaudan, die weltweit führende Anbieterin von Riechstoffen und Schönheitsprodukten, die Einweihung ihrer kürzlich erweiterten Produktionsanlage am Standort Pedro Escobedo bekanntzugeben. Mit der Erweiterung wollen wir unseren Wettbewerbsvorteil in Lateinamerika ausbauen. Die Investition in den Ausbau unterstreicht die Bemühungen von Givaudan, unsere Verkapselungstechnologien zu verbessern und die wachsende Nachfrage unserer Kunden auf dem lateinamerikanischen Markt und auch weltweit zu erfüllen.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit, sagte: "Diese Erweiterung ist ein entscheidender Schritt bei der Umsetzung unserer Strategie in den Bereichen Riechstoffe und Schönheitspflege. Dadurch konnten wir unsere Produktionskapazität erfolgreich verdoppeln, die nun 40% der weltweiten Kapazität von Givaudan in diesem Bereich entspricht. Dieses strategische Wachstum spiegelt nicht nur unser Engagement dahingehend wider, die steigenden Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen, sie positioniert uns auch als Marktführerin in diesem Bereich."

Andrew Stedman, Head of Operations von Riechstoffe & Schönheit, ergänzte: "Damit setzen wir unsere Investitionen in die Kapazität von Abgabesystemen in Pedro Escobedo fort, die darauf ausgerichtet sind, unsere globalen Wachstumsziele zu erfüllen. [Nach den Investitionen in Singapur im Jahr 2022](#) ist dieser nächste Schritt in Mexiko ein weiterer Meilenstein für uns bei der Entwicklung von Verkapselungstechnologien. Darüber hinaus wurden der Standort und die Anlagen in Pedro Escobedo so konzipiert, dass sie unser Bestreben nach operativer Exzellenz unterstreichen und sicherstellen, dass wir in unseren Produktionsprozessen die höchsten Qualitäts- und Good Manufacturing Practice (GMP)-Standards einhalten."

Verkapselungstechnologien bilden eine der Säulen des Geschäfts von Givaudan. All diese Investitionen stützen nicht nur unsere aktuellen Vorhaben, sondern bilden auch die Grundlage für künftige Innovationen.



Genf, 28. November 2024

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)