

Communiqué

Genève, le 28 novembre 2024

Givaudan étend sa capacité de production pour les technologies d'encapsulation à Pedro Escobedo, au Mexique

Dans le cadre de sa stratégie 2025 « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être » visant à accroître son avantage concurrentiel en Amérique latine, Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, est heureux d'annoncer l'inauguration de son usine de production récemment agrandie, sur le site de Pedro Escobedo. L'investissement dans la nouvelle extension souligne la détermination de Givaudan à améliorer ses technologies d'encapsulation et à répondre aux demandes croissantes de nos clients sur le marché latino-américain, mais également dans le monde entier.

Maurizio Volpi, Président Parfums & Beauté, a déclaré : « Cette expansion est une étape charnière dans notre stratégie parfums et beauté. Elle nous permet de doubler notre capacité de production, qui représente désormais 40 % de la capacité mondiale de Givaudan dans ce secteur. Cette croissance stratégique reflète non seulement notre engagement à répondre aux demandes croissantes de nos clients, mais nous positionne également comme leader de ce marché ».

Andrew Stedman, Responsable des opérations Parfums et Beauté, a déclaré : « Elle s'inscrit dans la continuité de notre investissement dans les systèmes d'encapsulation à Pedro Escobedo et doit nous permettre de satisfaire nos attentes en matière de croissance mondiale. [Après les investissements réalisés à Singapour en 2022](#), cette nouvelle étape au Mexique constitue un moment crucial dans notre développement des technologies d'encapsulation. De plus, les installations et équipements de Pedro Escobedo ont été conçus pour renforcer notre engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et garantir l'application des normes de qualité et de bonnes pratiques de fabrication (BPF) les plus élevées dans nos processus de production ».

Les technologies d'encapsulation constituent l'un des piliers de l'activité de Givaudan. Tous ces investissements soutiennent non seulement nos efforts actuels, mais posent également les bases d'innovations futures.



Genève, le 28 novembre 2024

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)