

Communiqué

Genève, le 25 octobre 2024

Givaudan dévoile L'Appartement 125, son nouveau centre créatif dédié à la parfumerie fine à Shanghai, en Chine

La première étape significative positionnant Givaudan au plus proche des marques chinoises pour co-créeer l'avenir de la parfumerie fine

Givaudan, leader mondial de la création dans le domaine de la parfumerie fine, est fier d'annoncer l'ouverture de L'Appartement 125, un centre de création ultramoderne situé au cœur de Shanghai. Cet espace innovant est conçu pour favoriser la co-création entre les parfumeurs talentueux de Givaudan et les marques chinoises, établissant une nouvelle norme pour le développement de parfums dans la région.

Gilles Andrier, Directeur Général de Givaudan, a déclaré : « Depuis notre entrée sur le marché chinois en 1988, Givaudan a connu une croissance et une transformation remarquables. La Chine n'est pas seulement un marché clé pour nous, c'est une source vitale d'inspiration et d'innovation. La richesse culturelle unique et l'évolution des préférences des consommateurs nous poussent à créer des parfums qui trouvent un profond écho auprès des consommateurs locaux. Tandis que nous continuons d'investir dans ce marché dynamique, nous restons déterminés à favoriser des partenariats qui reflètent l'essence du secteur dynamique de la parfumerie en Chine. Nous ouvrons désormais une nouvelle page pour accélérer notre croissance en Parfumerie Fine avec L'Appartement 125 ».

Un design visionnaire unique

Situé dans le quartier commercial animé de l'ancienne concession française de Shanghai, et conçu par le célèbre designer chinois M. Ma Wen, L'Appartement 125 allie harmonieusement la technologie moderne à l'artisanat traditionnel, au savoir-faire et à la sensibilité de la parfumerie occidentale, à la poésie et au dynamisme inspirant de l'Est, créant un espace minimaliste qui encourage l'imagination et l'exploration sensorielle.

La conception intègre des matériaux naturels et des éléments inspirés de l'esthétique traditionnelle chinoise, favorisant une atmosphère apaisante et inspirante. Des atouts tels qu'un laboratoire pleinement opérationnel, un mur de parfums interactif et un jardin sensoriel permettent à nos clients d'interagir avec les parfums de manière innovante, rendant le processus créatif à la fois agréable et éducatif.



Genève, le 25 octobre 2024

Xavier Renard, Directeur monde de la Parfumerie Fine, a déclaré : « Le design de L'Appartement 125 reflète l'essence de Givaudan — un dialogue invisible entre la modernité et la tradition. Cet espace, où les créateurs de parfumerie fine et les clients peuvent co-crédier des parfums qui racontent des histoires uniques, témoigne de notre engagement en faveur de l'innovation et de la collaboration. Une équipe dédiée à la parfumerie fine, à commencer par la talentueuse parfumeuse Jasmine Liu, sera établie en permanence à Shanghai, travaillant en étroite collaboration avec notre équipe mondiale. Nous veillerons à ce que ces collaborations infusent et génèrent de nouvelles idées et de nouveaux concepts nous permettant de repousser encore plus loin les limites de la créativité et des success stories en matière de parfumerie fine ».

L'avenir de la parfumerie fine de Givaudan à Shanghai — une équipe unie

Dans le cadre de la stratégie 2025 de Givaudan, L'Appartement 125 positionne l'entreprise comme leader sur le segment de marché de la Haute Parfumerie en Chine. Le Centre Créatif servira non seulement les marques chinoises mais accompagnera également d'autres clients en leur fournissant des informations sur les dernières tendances du marché chinois, notamment la demande croissante de parfums personnalisés et haut de gamme.

Le Centre de Création accueillera également des ateliers, des sessions de formation et des expositions de parfums, renforçant ainsi le rôle de Givaudan en tant que leader d'opinion dans le secteur. En faisant appel à des talents locaux et en encourageant l'innovation, Givaudan vise à créer une communauté dynamique de créateurs de parfums.

Yaling Li, Directrice de Givaudan Parfums, Chine et Corée du Sud, a expliqué : « Notre équipe diversifiée et inclusive se consacre à la satisfaction des besoins régionaux et mondiaux. Avec l'ouverture de L'Appartement 125, nous sommes ravis d'offrir une solution complète de bout en bout pour la création de parfums qui répond à l'évolution des exigences des consommateurs en Chine ».

L'Appartement 125 constitue une étape importante dans le parcours de Givaudan, consolidant davantage son leadership dans l'industrie de la parfumerie fine et son engagement à créer des parfums que les consommateurs adorent.

Genève, le 25 octobre 2024

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Irene Gu, Communications China

T +86 21 2893 1195

E irene.gu@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)