

Communiqué

Genève, le 14 octobre 2024

Givaudan Taste & Wellbeing pose la première pierre de son nouveau site de production en Indonésie

Avec un investissement de CHF 50 millions, Givaudan montre son engagement en faveur de plus de croissance durable et d'innovation en Asie du Sud-Est

Givaudan, un leader mondial dans le domaine du goût et du bien-être, a annoncé la pose de la première pierre de son nouveau site de production ultramoderne à Cikarang, en Indonésie, renforçant ainsi son engagement en Asie du Sud-Est. Ce nouveau site, qui viendra compléter l'installation existante en Indonésie, représente un investissement initial de CHF 50 millions et s'étendra pour commencer sur 24 000 mètres carrés. Couvrant un total de 50 000 mètres carrés, le terrain est déjà prévu pour de futures expansions. Le site sera principalement dédié à la production d'une large gamme d'arômes salés et sucrés, ainsi que de poudres pour des snacks et des solutions de nutrition infantile.

« La nouvelle usine de Cikarang représente un investissement important en Indonésie, renforçant notre engagement à étendre la présence industrielle de Givaudan en Asie du Sud-Est. En tant qu'acteurs majeurs du marché, cette expansion nous permettra également de saisir de nouvelles opportunités de croissance grâce à une collaboration renforcée avec nos clients, » a déclaré Louie D'Amico, Président Taste & Wellbeing.

« En ligne avec les ambitions de croissance de Givaudan, le site est conçu pour s'agrandir au fil du temps, en lien avec la poursuite de ses investissements en matière de technologies de pointe et de processus de production innovants. Cette installation stratégique renforcera la présence de Givaudan dans la région, lui permettant de produire localement au plus près de ses clients. Elle permettra également de proposer des solutions toujours plus innovantes répondant à la demande croissante, tout en contribuant au développement économique local.

Avec cette nouvelle unité de production, Givaudan va créer environ 60 emplois dans diverses fonctions et mettre en place un programme axé sur la santé à destination des populations locales, affirmant ainsi son engagement à soutenir l'emploi et la croissance économique en Indonésie.



Genève, le 14 octobre 2024

Lors de la cérémonie d'ouverture, Christina Yeo, responsable des opérations APAC, a déclaré : « Chez Givaudan, nous nous engageons à croître dans le respect de notre raison d'être. Cette inauguration marque une étape importante, renforçant nos capacités de production et notre aptitude à co-créeer les produits agro-alimentaires de demain avec nos clients. En étendant notre empreinte industrielle et en soutenant les communautés locales, nous continuons à investir sur tous les fronts. »

Aligné avec les ambitions de Givaudan en matière de développement durable, le nouveau site est conçu pour intégrer des technologies et des caractéristiques telles que l'utilisation de l'énergie solaire, l'électricité fournie par des partenaires certifiés en énergie verte, des systèmes de recyclage de l'eau, un éclairage LED avec capteurs, ainsi que des systèmes de récupération des eaux de pluie. Ces efforts visent à minimiser l'impact environnemental du site, tout en garantissant une efficacité opérationnelle et une durabilité à long-terme.

La construction a commencé et devrait être achevée dans les 18 mois, le début des opérations étant prévu pour le premier semestre 2026.

La cérémonie officielle s'est déroulée en présence de hauts fonctionnaires et de représentants de l'équipe dirigeante de Givaudan. Cette étape importante réaffirme l'engagement de l'entreprise à aller au-delà du goût, à fournir des produits de grande qualité et à collaborer avec ses clients pour des solutions innovantes et à forte valeur ajoutée.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Genève, le 14 octobre 2024

À propos de Givaudan Goût et Bien-être

Nourrie par l'innovation et la créativité, la Givaudan Goût et Bien-être de Givaudan a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-création de choix pour ses clients. Fort de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Avec un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'avec une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan se passionne pour une collaboration entre ses clients et ses partenaires permettant de produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus :

www.givaudan.com/taste-wellbeing.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Naheel Abdelall, Taste & Wellbeing Communications

E naheel.abdelall@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)