

Unternehmensmitteilung

Genf, 8. Oktober 2024

Givaudan eröffnet in Paris neue Räumlichkeiten für seine Digital Factory, um die digitale Transformation und die Mitgestaltung der Kunden in einem florierenden, integrativen und umweltbewussten Zentrum zu fördern

Givaudan, ein weltweit führender Anbieter im Bereich von Duft & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden, freut sich, einen neuen Raum in Paris vorzustellen, der seine Digital Factory beherbergen wird. Diese innovative Einrichtung ist darauf ausgelegt, Givaudan's Engagement für digitale Transformation und die kollaborative Gestaltung von Kundenlösungen weiter zu stärken und ihre Rolle als Branchenführer zu festigen.

Die Givaudan Digital Factory wird in einen neuen Raum im Zentrum von Paris, im Stadtteil Saint-Lazare, umziehen, der strategisch in der Nähe wichtiger Technologiepartner, geschätzter Kunden und Givaudan-Standorte positioniert ist, um Zusammenarbeit und Innovation zu fördern. Die erweiterten, modernen Einrichtungen sind mit bahnbrechenden Technologien und kollaborativen Arbeitsbereichen ausgestattet und dienen als lebendiger Inkubator und Katalysator für Innovationen. Ein engagiertes Team von 30 Fachleuten im Bereich Technologie-Innovation mit unterschiedlichen Hintergründen setzt sich dafür ein, digitale Transformationsinitiativen voranzutreiben.

Anne Tayac, Leiterin der Givaudan Business Solutions, sagte: „Die Erweiterung unserer Digital Factory unterstreicht Givaudan's Engagement für Investitionen in die digitale Transformation. Unser Team, das Datenwissenschaftler, Analysten, Software-Ingenieure und Kunden-Erfolgsmanager umfasst, bringt eine Fülle von Fachwissen mit, um diese Initiativen voranzutreiben.“

Bei Givaudan wird anerkannt, dass Innovation durch Zusammenarbeit gedeiht. Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: „Unsere Digital Factory ist darauf ausgerichtet, die digitale Transformation im gesamten Unternehmen voranzutreiben und Geschäftsmöglichkeiten durch innovative Lösungen zu entdecken. Unsere Teams integrieren modernste Technologien in ihre täglichen Abläufe und fördern die Entwicklung innovativer Produkte, die den sich wandelnden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden. Wir ermutigen unsere geschätzten Kunden, mit unserem vielfältigen Expertenteam in dieser dynamischen Umgebung zusammenzuarbeiten. Wir können so unsere Partnerschaft stärken und agile Co-Kreation nutzen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden und nachhaltiges Wachstum zu fördern.“



Genf, 8. Oktober 2024

Der erweiterte Co-Kreationsbereich der Digital Factory umfasst einen Mehrzweckraum, der speziell für Workshops zur Akkulturation und Ideenfindung konzipiert wurde. Der Raum ist mit fortschrittlichen Technologien ausgestattet, die vom Givaudan Digital Innovation-Team entwickelt wurden, darunter Werkzeuge wie **Carto** für die Duftanpassung und das Mini Scent Piano¹ für sensorische Erlebnisse.

Die Digital Factory fungiert als Katalysator für die Erkundung digitaler Technologien wie künstliche Intelligenz und Big Data. Durch die Nutzung dieser Fortschritte erschliesst Givaudan neue Lösungen, die Teams und Kunden befähigen, bahnbrechende Produkte zu entwickeln, die den sich ändernden Verbraucheranforderungen entsprechen und sie für den Markterfolg positionieren.

Die Digital Factory dient nicht nur als Zentrum für Innovation, sondern verkörpert auch Givaudan's Engagement für Inklusivität und Nachhaltigkeit. Es ist ein lebendiger, zielgerichteter Raum, der eine Umgebung fördert, in der jeder gedeihen, wachsen und sein volles Potenzial gemeinsam entfalten kann. Nachhaltige Designpraktiken spiegeln Givaudan's Engagement wider, den ökologischen Fussabdruck durch die Verwendung von lokal beschafften und recycelten Materialien zu minimieren. Zertifiziert von ekodev², zeigt die neue Einrichtung Givaudan's Engagement für die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft und erreicht eine Emissionsreduzierung von 27 % im Vergleich zu herkömmlichen Designs.

Givaudan heisst Kunden und Geschäftspartner im neuen Raum der Digital Factory willkommen, wo Kreativität, Zusammenarbeit und fortschrittliche Technologie zusammenkommen, um zukünftige Innovationen zu inspirieren.

¹ Mini Scent Piano ist ein tragbarer Duftspender, der einen Duft mit einer fesselnden Erzählung verbindet: Durch das Einlegen eines Duftstreifens in das Gerät wird dieser automatisch mit Duft besprüht, während ein dazugehöriges Video angezeigt wird. Dieses Werkzeug wurde erfolgreich beim World Perfumery Congress 2024 in Genf eingesetzt.

² ekodev ist eine in Paris ansässige CSR-Beratungsagentur, die Kunden bei der Festlegung und Umsetzung von CSR- und Klimastrategien unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://ekodev.com/en/>

Genf, 8. Oktober 2024

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über die Digitale Factory

Das globale Team für digitale Innovation umfasst Experten in der Digital Factory in Paris und im Digital Space in China, die eng mit unseren Experten für digitale Innovation an den wichtigsten globalen Standorten von Givaudan zusammenarbeiten. Sie fungieren als miteinander verbundene Zentren, die mit einem dynamischen Ökosystem von Start-ups, Universitäten und Partnern zusammenarbeiten, um Innovationen voranzutreiben und die digitale Transformation im gesamten globalen Geschäft von Givaudan voranzutreiben. Gemeinsam nutzen sie kollaboratives Fachwissen und hochmoderne Technologien, um die Produktentwicklung zu beschleunigen und das Kundenerlebnis zu verbessern, und fördern eine Kultur der Kreativität und transformativen Innovation.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)