

Communiqué

Genève, le 12 septembre 2024

Givaudan célèbre le dixième anniversaire de son entrée dans le secteur Active Beauty et dans la biotechnologie avec l'acquisition de Soliance

Givaudan, leader mondial de la création de parfums et d'arômes, est fière de célébrer le dixième anniversaire de son entrée dans le secteur des ingrédients actifs cosmétiques et de la biotechnologie à Pomacle, en France. Au cours de la dernière décennie, le site industriel biotechnologique de Pomacle a contribué à la croissance et au développement remarquables de l'activité de Givaudan Active Beauty, consolidant sa position d'acteur clé du secteur de la beauté.

Depuis son acquisition, Givaudan a réalisé des investissements importants à Pomacle, exploitant les compétences et capacités humaines exceptionnelles en biotechnologie qui permettent de concevoir, de créer et de produire de manière durable de nouveaux ingrédients actifs destinés à l'industrie cosmétique. Ces investissements s'inscrivent dans la stratégie plus large de Givaudan visant à rester à la pointe de l'innovation et à maintenir son leadership dans la fourniture de solutions cosmétiques révolutionnaires qui ont établi de nouvelles normes dans le domaine, notamment de nouvelles molécules phares autour de l'acide hyaluronique.

Après l'acquisition de Soliance, Givaudan a continué au cours des 10 dernières années à élargir son portefeuille d'actifs cosmétiques avec les acquisitions d'Induchem, Indena*, Naturex, Alderys et une plateforme scientifique et technologique sans équivalent.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Le 10e anniversaire de l'acquisition de Soliance témoigne de l'engagement de Givaudan en faveur d'une croissance et d'une innovation continues. Nous sommes fiers des succès obtenus à Pomacle et restons déterminés à investir dans le développement de capacités qui renforceront encore notre position de leader des ingrédients cosmétiques biotechnologiques ».

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté, a déclaré : « Cette acquisition a joué un rôle central dans notre capacité à offrir à nos clients des produits exceptionnels issus de la biotechnologie. En effet, le marché de la beauté attend de plus en plus d'alternatives durables et naturelles tout en conservant un niveau élevé de données scientifiques et de performance pour chaque nouvel ingrédient. Et c'est exactement ce que nous faisons grâce à l'équipe et aux capacités dont nous disposons à Pomacle ».

* Acquisition de l'activité cosmétique uniquement.



Genève, le 12 septembre 2024

Implanté dans une bioraffinerie unique, le site Givaudan Active Beauty de Pomacle est la référence en biotechnologie blanche, qui est essentiellement la fusion de la science et de la nature pour créer des ingrédients cosmétiques de haute précision issus de la fermentation pour nos clients, de manière durable en optimisant l'utilisation vertueuse de la biomasse renouvelable disponible localement. Plus de 150 employés travaillent à Pomacle, principalement en recherche et développement et en production.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Genève, le 12 septembre 2024

A propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty conçoit des actifs cosmétiques d'avant-garde et des spécialités haut de gamme qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. Nous intégrons les cadeaux de la nature les plus précieux à l'art des produits d'hygiène, sous forme de molécules biotechnologiques et botaniques très performantes qui ravissent les consommateurs. Notre vaste portefeuille d'ingrédients primés destinés aux soins de la peau et des cheveux offre tout un éventail de bienfaits pour la beauté des personnes : effets anti-âge, autobronzant, éclat, préservation du microbiome, effets apaisants, hydratation, et bien plus encore. En nous appuyant sur une solide reconnaissance scientifique et la sensibilisation des consommateurs, nous restons à la pointe de ce marché en rapide croissance afin de proposer des solutions durables qui soutiennent la croissance de nos clients. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/active-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Parfums et Beauté

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)