

Communiqué

Genève, le 1er juillet 2024

Givaudan finalise l'acquisition de b.kolormakeup & skincare Extension de l'exposition et des capacités dans le domaine de la beauté en mettant l'accent sur le maquillage

Givaudan, le leader mondial des parfums et produits de beauté, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de b.kolormakeup & skincare (b.kolor), une entreprise italienne innovante spécialisée dans le développement et la production de produits finis de maquillage et de soins de la peau destinés aux clients des secteurs des biens de consommation emballés, des marques indépendantes et des biens de consommation de luxe.

Conformément à sa stratégie 2025 visant à étendre sa présence dans les catégories beauté, Givaudan a annoncé en juillet 2021 avoir acquis 25 % de b.kolor. Cette acquisition des 75 % restants permet à Givaudan de proposer des solutions innovantes pour les formules de maquillage et d'élargir encore ses capacités pour les applications de soins de la peau. La société, qui bénéficie déjà d'un leadership fort dans la parfumerie fine et les soins capillaires, renforcera ainsi sa proposition de valeur dans le secteur de la beauté.

Fondée en 2000, b.kolor a son siège près de Milan, en Italie, et emploie plus de 300 personnes. L'entreprise est reconnue comme experte dans les domaines de la conception de formules créatives et de la production de produits finis pour les clients B2B, axées sur l'innovation et les bénéfices sensoriels alliés à des performances techniques de pointe.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums et Beauté de Givaudan, a déclaré : « Après 3 ans de partenariat fructueux avec b.kolor, la finalisation de cette acquisition est une grande réussite pour Givaudan et la promesse d'une aventure passionnante. En partageant nos capacités de création et d'innovation, nous générerons une valeur supplémentaire pour nos clients respectifs en proposant une offre complète combinant des connaissances scientifiques de haut niveau et l'excellence en matière de conception ».

Markus Rassmann, Directeur de Givaudan Active Beauty, a déclaré : « Nous sommes ravis de nous développer dans le secteur de la Beauté en bénéficiant de l'expertise de b.kolor. Cette acquisition renforce non seulement nos capacités dans les domaines du maquillage et des soins de la peau, mais nous positionne également comme leaders dans la conduite du marché vers un avenir encore plus axé sur les solutions ».



Genève, le 1er juillet 2024

Maria-Teresa Sancini, Présidente de b.kolor, a déclaré : « Rejoindre Givaudan, leader du marché, est une excellente opportunité de propulser nos activités vers de nouveaux sommets. Les capacités de Givaudan en matière de création, d'ingrédients et de technologie nous aideront grandement à faire évoluer notre offre de produits et nous bénéficierons également de la clientèle et de la présence géographique de Givaudan pour nous développer dans de nouveaux territoires. Nous sommes très heureux de partager également notre savoir-faire unique en matière de conception créative et de production avec Givaudan pour donner vie aux produits de demain ».

Bien que les termes de l'accord ne soient pas divulgués, l'activité de b.kolor aurait représenté environ CHF 77 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2023, sur une base pro forma. Givaudan prévoit de financer cette acquisition par un emprunt.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Genève, le 1er juillet 2024

À propos de b.kolormakeup & skincare

Fondée en 2000 par Maria-Teresa Sancini et Mario De Luigi, b.kolor est une société italienne innovante spécialisée dans le développement et la production de bout en bout de produits de maquillage et de soins de la peau pour des clients des secteurs des biens de consommation emballés et du luxe. Ses employés sont des experts reconnus dans le domaine de la conception de formulations industrielles, axée sur l'innovation et les aspects sensoriels, allée à la performance technique. Hautement créatif et proactif, proposant constamment à ses clients de nouveaux concepts et de nouvelles collections avec plus de 250 nouveaux produits par an, B.kolor bénéficie d'un excellent positionnement. La chaîne de valeur de b.kolor couvre la totalité du processus de création, depuis les instructions du client jusqu'au produit prêt à commercialiser, grâce à l'exploitation de deux usines modernes répondant aux BPF, situées à Treviglio. L'entreprise sert une vaste clientèle, composée notamment de marques indépendantes et de clients locaux et régionaux, ainsi que de sociétés internationales, 90 % de son chiffre d'affaires étant réalisés en dehors de l'Italie. Visitez son site Internet : www.bkolormakeup-skincare.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)