

Communiqué

Genève, 01 mai 2024

Givaudan reconnu pour ses pratiques d'égalité salariale de longue date

Une validation externe de son engagement en faveur de l'inclusion

À l'occasion de la Fête du Travail, Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté ainsi que du goût et du bien-être, annonce aujourd'hui qu'elle a obtenu la certification Fair-ON-Pay sur plusieurs sites couvrant un nombre important d'employés.

Dans le but d'être reconnue comme un employeur de premier plan en matière d'inclusion, Givaudan a franchi une étape importante en obtenant la certification dans plusieurs pays, dont la Suisse, l'Espagne, le Mexique, Singapour, l'Argentine, la France, la Hongrie, les Pays-Bas et les États-Unis. Cette certification est conforme aux exigences fixées par la Coalition internationale pour l'égalité salariale (EPIC), une organisation mondiale qui œuvre pour réduire l'écart de rémunération entre les sexes.

« Nous sommes vraiment fiers de cette reconnaissance qui reflète notre engagement à créer un environnement de travail qui valorise l'équité et l'inclusion, en veillant à ce que les individus soient rémunérés équitablement pour leur contribution. Nous reconnaissons également qu'il reste encore du travail à faire. Nous continuerons à nous assurer qu'à tous nos sites Givaudan, nous reconnaissons une rémunération égale pour un travail de valeur égale »

Gilles Andrier, PDG de Givaudan

Le processus de certification avec Fair-ON-Pay utilise un modèle statistique qui examine cinq critères objectifs : la complexité du travail, le poste, l'éducation, l'ancienneté et l'expérience. Pour être certifié employeur pour l'égalité salariale, les différences salariales entre les hommes et les femmes sur chaque site ne doivent pas dépasser 5 %. Ce calcul prend en compte des facteurs importants tels que les compétences, le poste, l'expérience ou les performances. Le pourcentage final représente la différence entre les salaires des hommes et des femmes.



Genève, 01 mai 2024

Givaudan poursuivra son parcours vers la certification de l'égalité salariale en certifiant d'autres sites dans les mois à venir. Il s'agit d'une étape importante pour progresser vers son ambition de devenir l'un des principaux employeurs mondiaux en matière d'inclusion d'ici 2025.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus www.givaudan.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)