

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR

Genf, 11. April 2024

Verkäufe im ersten Quartal 2024

Exzellentes Wachstum in allen Märkten und Segmenten

“Wir sind zufrieden mit unserem sehr guten Start in das Jahr 2024, der von einer starken Dynamik in unserem etablierten Geschäft sowie erheblichem Neugeschäft geprägt war. Das starke Wachstum wurde in allen Märkten und Segmenten erzielt und unterstreicht einmal mehr die einzigartige Position von Givaudan, wenn es darum geht, das Wachstum unserer Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen Produkten und Lösungen zu unterstützen, die einen hohen Mehrwert bieten.”

Gilles Andrier, CEO

Verkaufszahlen

In den ersten drei Monaten des Jahres 2024 **verzeichnete Givaudan Gesamtverkäufe von CHF 1'822 Millionen**. Das entspricht einem Anstieg von 12.6% auf vergleichbarer Basis¹ und von 2.8% in Schweizer Franken.

Givaudan begann das Jahr mit einer starken Geschäftsdynamik sowie einer gesunden Projektpipeline und konnte ihren Geschäftsbetrieb und ihre globale Lieferkette trotz der gestiegenen Kundennachfrage und einiger anhaltender Lieferkettenschwierigkeiten auf einem hohen Niveau halten.

Zu diesem starken Wachstum trugen alle Produktsegmente und Regionen bei, wobei auf vergleichbarer Basis die wachstumsstarken Märkte um 21.8% und die reifen Märkte um 5.5% zulegten.

Die Verkäufe von Riechstoffe & Schönheit betragen CHF 900 Millionen, was einen Zuwachs von 16.3% auf vergleichbarer Basis¹ und einen Anstieg von 7.5% in Schweizer Franken darstellt.

Auf Geschäftsbereichsebene stiegen die Verkäufe von Luxusparfümerie trotz des hohen Vorjahreswertes von 20.9% um 16.8% auf vergleichbarer Basis. Die Verkäufe in den Bereichen Konsumgüter legten um 17.6%, und Riechstoffingredienzien und Active Beauty um 10.0% auf vergleichbarer Basis zu.

Das starke Umsatzwachstum wurde in allen Regionen und Kundengruppen erzielt, wobei insbesondere die wachstumsstarken Märkte sowie die lokalen und regionalen Kunden einen hohen Beitrag leisteten.

Geschmack & Wohlbefinden erzielte Verkäufe von CHF 922 Millionen, was einem Anstieg von 9.3% auf vergleichbarer Basis¹ und einem Rückgang von -1.5% in Schweizer Franken entspricht.



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 11. April 2024

Auf regionaler Ebene wurden in allen Regionen gute Verkaufszahlen erreicht: Europa legte um 1.4% auf vergleichbarer Basis zu, gegenüber einem hohen Wachstum von 6.7% im Vorjahr. In Südasien, Afrika und dem Nahen Osten wuchsen die Verkäufe um 9.4% und in Lateinamerika um 45.0% auf vergleichbarer Basis. In Nordamerika stiegen die Verkäufe um 5.0% auf vergleichbarer Basis und in der Region Asien-Pazifik um 6.5%.

Nach Segmenten betrachtet wurde bei Snacks, Süswaren und Milchprodukten ein starkes zweistelliges Wachstum und bei Getränken ein hohes einstelliges Wachstum erzielt.

Unsere mittel- und langfristigen Ziele

Im Rahmen unserer 2025 Strategie "Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck" wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden Wachstum erzielen, indem wir inspirierende Produkte für mehr Glück und Gesundheit im Leben kreieren und Positives für Natur, Menschen und Gemeinschaften bewirken.

Ehrgeizige Ziele sind ein fester Bestandteil dieser Strategie, wobei das Unternehmen ein organisches Verkaufswachstum von 4-5% auf vergleichbarer Basis und einen freien Cashflow² von mindestens 12% anstrebt. Beide Ziele werden als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum des Strategiezyklus gemessen. Zudem beabsichtigen wir, wichtige nichtfinanzielle Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Vielfalt und Sicherheit, die im Zusammenhang mit dem Unternehmenszweck von Givaudan stehen, zu erreichen.

Unsere mutigen und ehrgeizigen langfristigen Ziele haben wir in vier Bereichen definiert: Kreationen, Natur, Menschen und Gemeinschaften. Im Rahmen dieser Ambitionen wollen wir unser Geschäft bis 2030 durch Kreationen, die zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beitragen, verdoppeln, bis 2050 klimapositiv werden, bis 2025 im Hinblick auf Chancengleichheit zu den weltweit führenden Arbeitgebern zählen und bis 2030 alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise beschaffen, die Mensch und Umwelt schützt.

Anstehende Termine

Halbjahresergebnisse – 23. Juli 2024

Sommer-Investorenkonferenz – 28. August 2024

Verkäufe Januar bis September – 10. Oktober 2024

Exkursion für Investoren – 23. bis 24. Oktober 2024

Ganzjahresresultate – 24. Januar 2025

Kontakt

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 11. April 2024

Übersicht

Januar bis März in Millionen CHF	2024			2023			
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbefinden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbefinden	
Verkäufe wie ausgewiesen	1'822	900	922	1'773	837	936	
– Wachstum in CHF	%	2.8%	7.5%	-1.5%	-0.4%	3.3%	-3.5%
– auf vergleichbarer Basis¹	%	12.6%	16.3%	9.3%	3.6%	6.8%	1.0%
Auswirkung von Akquisitionen (netto) (a)		2	6	-4	0	0	0
– Auswirkung von Akquisitionen (netto)	%	0.1%	0.7%	-0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Währungseffekte		-177	-80	-97	-71	-28	-43
– Währungseffekte	%	-9.9%	-9.5%	-10.4%	-4.0%	-3.5%	-4.5%

(a) Akquisitionen und Veräusserungen

Januar bis März in Millionen CHF	2024			2023		
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbefinden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbefinden
Akquisitionen und Veräusserungen	2	6	-4	0	0	0
– Amyris	6	6	0	0	0	0
– Nicht fortgeführtes und veräussertes Geschäft	-4	0	-4	0	0	0

Verkaufszahlen nach Geschäftsbereichen Januar bis März	2024		2023	
		Umsatzwachstum LFL ¹		Umsatzwachstum LFL ¹
Riechstoffe & Schönheit		16.3%		6.8%
– Luxusparfümerie		16.8%		20.9%
– Konsumgüter		17.6%		3.0%
– Riechstoffingredienzen und Active Beauty		10.0%		5.1%
Geschmack & Wohlbefinden		9.3%		1.0%
– Europa		1.4%		6.7%
– Südasien, Naher Osten und Afrika		9.4%		23.4%
– Nordamerika		5.0%		-10.7%
– Lateinamerika		45.0%		10.9%
– Asien-Pazifik		6.5%		-3.8%

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 11. April 2024

Verkaufszahlen nach Regionen Januar bis März, in Millionen CHF	2024			2023		
	Ausgewiesene Verkäufe	LFL ¹ %	CHF %	Ausgewiesene Verkäufe	LFL ¹ %	CHF %
LATAM	218	40.1%	5.8%	206	10.9%	4.4%
APAC	419	8.0%	-0.7%	422	4.9%	-0.5%
NOAM	437	7.2%	1.2%	432	-9.5%	-9.3%
EAME	748	10.8%	4.9%	713	9.9%	4.4%
Wachstumsstarke Märkte	825	21.8%	6.2%	776	9.7%	3.3%
Reife Märkte	997	5.5%	0.0%	997	-0.8%	-3.2%
Konzern insgesamt	1'822	12.6%	2.8%	1'773	3.6%	-0.4%

Hinweise:

1. Like-for-Like (LFL; auf vergleichbarer Basis) wird definiert als: (a) Verkäufe, berechnet auf der Basis der für die Rechnungsstellung verwendeten Wechselkurse aus dem Vorjahr, und (b) ohne die Verkäufe der übernommenen Unternehmen in der Zeitspanne von deren Akquisition bis zum Ende der Berichtsperiode (bis zu 12 Monate nach dem Zeitpunkt ihrer Akquisition) und (c) ohne die Verkäufe der veräusserten Unternehmen in der Zeitspanne von ihrer Veräusserung bis zum Ende der entsprechenden vorherigen Vergleichsperiode.
2. Beim freien Cashflow (Free Cash Flow, FCF) handelt es sich um den Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen, Zins- und Leasingzahlungen sowie Kauf und Verkauf von eigenen Eigenkapitalinstrumenten.