

Communiqué

Genève, le 6 mars 2024

Givaudan récompensé par un CDP A pour l'engagement des fournisseurs

La Société figure une nouvelle fois au Supplier Engagement Rating Leaderboard du CDP

Givaudan obtient à nouveau la note A à l'évaluation Supplier Engagement Rating du CDP concernant l'engagement des fournisseurs.

Le Supplier Engagement Rating Leaderboard évalue l'engagement de la chaîne d'approvisionnement des entreprises sur les questions climatiques et met en avant les entreprises les mieux notées. En engageant leurs fournisseurs sur le changement climatique, les organisations figurant dans le classement jouent un rôle crucial dans la transition vers une économie durable à zéro émission nette.

Cette nouvelle distinction s'ajoute au cinquième double A obtenu par Givaudan en février 2024 pour son leadership et sa transparence en matière d'action climatique et de gestion de l'eau, ainsi qu'à la note A- qui lui a été décernée pour ses initiatives de lutte contre la déforestation après sa première communication au CDP d'informations sur les forêts.

L'engagement des fournisseurs est au centre de la démarche climatique de Givaudan, dont les émissions de scope 3 représentent plus de 90 % de l'empreinte carbone de la Société. Dans le cadre de son parcours visant à devenir une entreprise à impact positif pour le climat avant 2050, Givaudan s'est fixé des objectifs de réduction des émissions dans sa chaîne d'approvisionnement de 20 % d'ici 2030 et de 50 % d'ici 2040. Fin 2023, elle avait réduit de 8 % ces émissions et de 43 % ses émissions de scopes 1 et 2.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement durable Groupe de Givaudan, a déclaré :

« Engager notre chaîne d'approvisionnement dans l'action climatique est essentiel. Le véritable changement réside dans l'impact que nous pouvons obtenir collectivement dans le cadre de notre progression vers notre objectif d'impact climatique positif. Nous sommes extrêmement fiers d'être reconnus par le Supplier Engagement Rating Leaderboard, mais nous savons que la route sera longue. Nous devons sans cesse nous fixer de nouveaux objectifs pour progresser un peu plus chaque jour ».

Le programme du CDP sur les chaînes d'approvisionnement est l'un des principaux outils utilisés par Givaudan pour dialoguer avec ses fournisseurs sur l'action climatique et mieux comprendre sa chaîne d'approvisionnement.



Genève, le 6 mars 2024

La Société adapte son approche à la démarche de ses fournisseurs en matière d'action climatique et les encourage à agir de concert pour progresser plus rapidement. Par exemple, Givaudan s'efforce de créer des partenariats et de mettre en œuvre des mesures ou des programmes en collaboration avec ses fournisseurs déjà actifs dans la réduction des émissions de carbone afin de réduire les émissions communes et faire en sorte que ces actions se répercutent en cascade dans toute la chaîne d'approvisionnement.

La Société aide les fournisseurs qui entament une démarche d'action climatique à modifier leurs comportements et leur apporte soutien et conseils. En 2023, Givaudan a participé à des concertations relatives aux réductions potentielles avec ses fournisseurs les plus avancés sur les sujets clés, tels que les matières premières biosourcées, les énergies renouvelables dans la chaîne d'approvisionnement et la valorisation des sous-produits (upcycling).

Pour consulter le classement Supplier Engagement Rating du CDP, cliquez [ici](#).

Pour plus d'informations sur l'approche de Givaudan en matière d'action climatique et ses résultats sur le plan du développement durable, nous vous invitons à consulter le document à l'adresse :

www.givaudan.com/files/giv-2023-integrated-report.pdf

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)