

## Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 octobre 2023

# Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2023

## Une croissance soutenue

---

« Nous sommes satisfaits de la croissance du chiffre d'affaires, avec une performance particulièrement soutenue de la Parfumerie fine, des marchés à forte croissance et de l'Europe. Notre priorité demeure l'innovation qui crée la différenciation permettant à nos clients de soutenir leur propre croissance. Dans le même temps, nous avons réalisé les objectifs de notre plan d'amélioration des performances. A ce titre, je suis très fier de l'importante mobilisation de l'ensemble de Givaudan dans ce qui reste une période difficile. » Gilles Andrier, CEO

---

## Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2023, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 5 265 millions**, en hausse de 2,9 % sur une base comparable<sup>1</sup> et en baisse de 3,5 % en francs suisses.

Dans un environnement qui reste difficile dans certains marchés et segments d'activité clés, Givaudan a conservé une bonne dynamique commerciale et est parvenue à maintenir le volume de briefs, ses activités et sa chaîne d'approvisionnement à un niveau élevé.

Avec la poursuite de la hausse des coûts des matières premières en 2023, la Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse du coût des matières premières.

**Givaudan Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 511 millions**, en hausse de 6,4 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 0,9 % en francs suisses, par rapport à une croissance déjà élevée de 5,8 % en 2022.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 13,7 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 14,8 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 5,2 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty de 1,9 % sur une base comparable.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 octobre 2023

Cette bonne croissance résulte du maintien des solides performances de la Parfumerie fine du fait du d'un important volume de nouveaux contrats ainsi que de l'impact des hausses de prix mises en œuvre dans toutes les activités.

**Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 754 millions**, stable sur une base comparable<sup>1</sup> et en baisse de 7,3 % en francs suisses, par rapport à une croissance comparable de 6,4 % en 2022.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique s'inscrit en baisse de 2,3 % sur une base comparable. En Europe, le chiffre d'affaires s'est accru de 2,9 % sur une base comparable. En Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a progressé de 16,3 % sur une base comparable. En Amérique du Nord, il a fléchi de 10,6 % sur une base comparable, tandis qu'en Amérique latine, la hausse atteint 13,1 % sur une base comparable.

Du point de vue des segments, les snacks ont enregistré une croissance à deux chiffres et la Confiserie une croissance satisfaisante, toutes deux contrebalancées par des volumes plus faibles dans les autres segments de la Santé, des Entremets salés et des Produits laitiers.

## Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant à atteindre une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible<sup>2</sup> d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 octobre 2023

## Prochains événements de la Société

Résultats annuels – 25 janvier 2024

## Contact

Pierre Benaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

## Tableaux clés

Chiffre d'affaires de janvier à septembre

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %			2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Sur une base comparable <sup>1</sup>	Impact des acquisitions (net)*	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	Variation en %
<b>Groupe</b>	<b>5 458</b>	<b>159</b>	<b>5 617</b>	<b>2,9 %</b>	<b>9</b>	<b>-361</b>	<b>5 265</b>		<b>-3,5 %</b>
Parfums et Beauté	2 489	160	2 649	6,4 %	14	-152	2 511		0,9 %
Goût et Bien-être	2 969	-1	2 968	0,0 %	-5	-209	2 754		-7,3 %

\* Contribution des acquisitions (nette)  
en millions de francs suisses

Acquisitions et cessions	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Amyris	Avril 2023	14	14	
Activité abandonnée et cédée		-5		-5
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>14</b>	<b>-5</b>

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 octobre 2023

## Chiffre d'affaires de juillet à septembre (trimestre seul)

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %			2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Sur une base comparable <sup>1</sup>	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	Variation en %
<b>Groupe</b>	<b>1 808</b>	<b>71</b>	<b>1 879</b>	<b>4,0 %</b>	<b>-1</b>	<b>-148</b>	<b>1 730</b>		<b>-4,3 %</b>
Parfums et Beauté	843	55	898	6,5 %	3	-62	839		-0,5 %
Goût et Bien-être	965	16	981	1,7 %	-4	-86	891		-7,6 %

## Chiffre d'affaires de janvier à septembre : Parfums et Beauté

En millions de francs suisses	2022	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>
Parfumerie fine	14,8 %	13,7 %
Parfumerie fonctionnelle	2,2 %	5,2 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	10,2 %	1,9 %

## Chiffre d'affaires de janvier à septembre : Goût et Bien-être

En millions de francs suisses	2022	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>
Europe	12,5 %	2,9 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	16,6 %	16,3 %
Amérique du Nord	-2,8 %	-10,6 %
Amérique latine	17,1 %	13,1 %
Asie-Pacifique	4,2 %	-2,3 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 octobre 2023

## Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à septembre

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %			2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires sur une base comparable	Sur une base comparable <sup>1</sup>	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	
Marchés à forte croissance	2 377	222	2 599	9,3 %	1	-230	2 370	-0,3 %	
Marchés matures	3 081	-63	3 018	-2,1 %	8	-131	2 895	-6,1 %	

## Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à septembre

En millions de francs suisses	2023		2022		Variation en %	
	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Sur une base comparable <sup>1</sup>	En francs suisses
Amérique latine	636	636	640	640	11,4 %	-0,4 %
Asie-Pacifique	1 283	1 283	1 337	1 337	4,0 %	-4,1 %
Amérique du Nord	1 273	1 273	1 478	1 478	-9,3 %	-13,9 %
Europe, Afrique et Moyen-Orient	2 073	2 073	2 003	2 003	8,4 %	3,5 %

### Remarques :

<sup>1</sup> « sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.

<sup>2</sup> Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.