

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Résultats semestriels 2023

Solide performance

- Chiffre d'affaires de CHF 3 535 millions, en progression de 2,4 % sur une base comparable¹ et en baisse de 3,2 % en francs suisses
- Le chiffre d'affaires démontre la solidité globale de l'activité de Givaudan, avec une excellente croissance de la parfumerie fine, ainsi que dans les marchés à forte croissance et en Europe
- EBITDA sur une base comparable³ de CHF 803 millions, soit une marge de 22,7 %, contre 22,5 % en 2022
- Bénéfice net de CHF 449 millions, soit une hausse de 9,0 % en monnaie locale
- Flux de trésorerie disponible⁴ de 2,9 % du chiffre d'affaires, soit CHF 104 millions, ce qui représente une amélioration de CHF 251 millions par rapport à 2022
- Les initiatives d'amélioration des performances sont en bonne voie et les premiers résultats sont déjà visibles
- Notée A par le CDP pour l'engagement de ses fournisseurs en faveur de l'action climatique et figure une fois encore au Supplier Engagement Rating Leaderboard

« Nous sommes satisfaits de notre solide performance au premier semestre 2023, notamment dans le domaine de la parfumerie fine, les marchés à forte croissance et en Europe. Dans un environnement où nous sommes encore confrontés à des défis persistants dans certains marchés et segments d'activité clés, je suis très satisfait des résultats obtenus par rapport aux objectifs de notre plan d'amélioration des performances, ainsi que de l'attention constante que nous portons au soutien de la croissance de nos clients dans le monde entier. » Gilles Andrier, Directeur général

Evolution du chiffre d'affaires

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 3 535 millions, en progression de 2,4 % sur une base comparable¹ et en baisse de 3,2 % en francs suisses.

Dans un environnement qui reste difficile dans certains marchés et segments d'activité clés, Givaudan a conservé une bonne dynamique commerciale et est parvenue à maintenir ses activités et sa chaîne d'approvisionnement à un niveau élevé. L'ensemble des segments de produits et des zones géographiques a contribué à cette croissance solide, les marchés à forte croissance progressant de 8,9 % et les marchés matures enregistrant une baisse de 2,6 % sur une base comparable.

Avec la poursuite de la hausse des coûts des matières premières en 2023, la Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse du coût des matières premières.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'est élevé à CHF 1 672 millions, soit une augmentation de 6,4 % sur une base comparable¹ et de 1,6 % en francs suisses. Cette bonne croissance du chiffre d'affaires a été stimulée par les solides performances de la Parfumerie fine du fait d'un niveau toujours élevé de gains de nouveaux contrats ainsi que par l'impact des hausses de prix dans toutes les activités.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 16,2 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 17,9 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 3,7 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 4,4 % sur une base comparable.

Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 1 863 millions, en baisse de 0,9 % sur une base comparable¹ et de 7,1 % en francs suisses.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique s'inscrit en baisse de 5,0 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires s'est accru de 19,1 % sur une base comparable en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient et de 3,6 % sur une base comparable en Europe. En Amérique du Nord, il a fléchi de 11,7 % sur une base comparable, tandis qu'en Amérique latine, la hausse atteint 10,5 % sur une base comparable.

Au niveau des segments de produits, Givaudan a enregistré une forte croissance à deux chiffres pour les snacks et une bonne dynamique pour les produits sucrés, tandis que la baisse des volumes dans les autres segments a entraîné une diminution du chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2022.

Marge brute

La marge brute a diminué de 0,8 %, passant de CHF 1 459 millions en 2022 à CHF 1 448 millions en 2023, bien qu'elle ait progressé de 5,4 % en monnaie locale. L'effet de dilution de la marge brute dû aux actions tarifaires visant à compenser la hausse des coûts des matières premières, ainsi que la moindre absorption des coûts due à la baisse des volumes, ont été compensés par les mesures d'amélioration des marges prises dans le cadre du programme d'amélioration des performances du Groupe annoncé et lancé au début de l'année. En conséquence, la marge brute a progressé pour atteindre 41,0 % en 2023, contre 40,0 % en 2022.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA a diminué de 6,6 %, passant de CHF 816 millions pour la même période en 2022 à CHF 763 millions, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 21,6 % en 2023, contre 22,4 % en 2022. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA a augmenté pour atteindre 22,7 % en 2023, contre 22,5 % en 2022, toujours grâce au programme d'amélioration des performances du Groupe, et à la poursuite d'une gestion efficace des coûts dans l'ensemble de l'entreprise au cours du premier semestre 2023.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a augmenté pour atteindre CHF 383 millions en 2023, contre CHF 362 millions pour les six premiers mois de 2022, tandis que la marge d'EBITDA a progressé à 22,9 % en 2023 contre 22,0 % en 2022. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Parfums et Beauté se monte à 24,3 % en 2023 contre 22,2 % en 2022.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

L'EBITDA de Goût et Bien-être a diminué, pour s'établir à CHF 380 millions, contre CHF 454 millions en 2022 et la marge d'EBITDA est passée de 22,6 % en 2022 à 20,4 % en 2023. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Goût et Bien-être s'est établie à 21,3 % en 2023, contre 22,7 % en 2022.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation est passé de CHF 631 millions en 2022 à CHF 586 millions, ce qui correspond à une diminution de 7,2 %. Calculé en monnaie locale, la hausse du résultat d'exploitation est de 0,2 %. La marge d'exploitation a diminué pour atteindre 16,6 % en 2023, contre 17,3 % en 2022.

Le résultat d'exploitation du segment Parfums et Beauté a progressé pour atteindre CHF 313 millions en 2023, contre CHF 291 millions pour la même période en 2022. La marge d'exploitation a progressé, s'établissant à 18,7 % en 2023, contre 17,7 % en 2022.

Le résultat d'exploitation de Goût et Bien-être est passé de CHF 340 millions en 2022 à CHF 273 millions en 2023, ce qui correspond à une baisse de 19,7 %. La marge d'exploitation a diminué, atteignant 14,6 % en 2023, contre 16,9 % en 2022.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 61 millions au premier semestre 2023, soit une augmentation par rapport aux CHF 48 millions pour la même période en 2022, en raison de la hausse des charges d'intérêts, liée en grande partie à la hausse des taux d'emprunt. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 71 millions en 2022 à CHF 9 millions en 2023, la baisse s'expliquant par une réduction des ajustements de valeur de marché de titres négociables et une diminution des pertes de change par rapport à l'année précédente.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts pour le semestre se monte à 13 % en 2023, contre 14 % sur la même période en 2022.

Bénéfice net

Le bénéfice net pour le premier semestre 2023 s'élève à CHF 449 millions contre CHF 440 millions en 2022, soit une hausse de 9,0 % en monnaie locale qui s'est traduite par une marge bénéficiaire nette de 12,7 % contre 12,1 % en 2022. Le bénéfice par action non dilué s'établit à CHF 48.69, contre CHF 47.74 pour la même période en 2022.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 340 millions au premier semestre 2023, contre CHF 131 millions en 2022.

Le fonds de roulement net représente 31,2 % du chiffre d'affaires, contre 29,6 % en juin 2022, en raison des effets de change des ventes réalisées en francs suisses. Mesuré en monnaie locale, le fonds de roulement net représente 29,3 % du chiffre d'affaires, soit une baisse de 0,3 % par rapport à juin 2022.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles se monte à CHF 103 millions, contre CHF 130 millions en 2022. Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élevèrent à CHF 25 millions en 2023, contre CHF 34 millions en 2022.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'élève à 3,6 % du chiffre d'affaires, contre 4,5 % en 2022.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'établit à CHF 212 millions, contre CHF -33 millions en 2022. Le flux de trésorerie disponible⁴ s'élève à CHF 104 millions au premier semestre 2023, contre CHF -147 millions pour la période comparable en 2022. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible au premier semestre 2023 s'établit à 2,9 %, contre -4,0 % en 2022.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide à la fin du mois de juin 2023 et la Société poursuit ses investissements pour la croissance à venir, tout en gérant les difficultés liées aux besoins en fonds de roulement à court terme. La dette nette a augmenté, atteignant CHF 5 236 millions fin juin 2023, contre CHF 4 530 millions fin décembre 2022 et CHF 5 129 millions en juin 2022, principalement en raison de l'acquisition financée par emprunt de l'activité Ingrédients cosmétiques d'Amyris. Le ratio dette nette/EBITDA⁵ était de 3,68, contre 3,07 fin décembre 2022 et 3,45 à fin juin 2022.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits enthousiasmants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable¹ et un flux de trésorerie disponible⁴ d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Informations complémentaires

Le Rapport semestriel 2023 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com : [Rapport semestriel 2023](#), [Résumé financier semestriel 2023](#)

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le jeudi 20 juillet 2023 à 15 h 00 CEST.

De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport semestriel 2023.

Prochains événements de la Société

Conférence semestrielle – 30 août 2023

Journée Investisseurs – 6 octobre 2023

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 12 octobre 2023

Résultats annuels – 25 janvier 2024

Contact

Pierre Benaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Tableaux clés

Chiffres clés

Sur les six mois se terminant le 30 juin, En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2023	2022
Chiffre d'affaires du Groupe	3 535	3 652
– Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	1 672	1 646
– Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	1 863	2 006
Marge brute	1 448	1 459
– En % du chiffre d'affaires	41,0 %	40,0 %
EBITDA²	763	816
– En % du chiffre d'affaires	21,6 %	22,4 %
Résultat d'exploitation	586	631
– En % du chiffre d'affaires	16,6 %	17,3 %
Bénéfice net part du Groupe	449	440
– En % du chiffre d'affaires	12,7 %	12,1 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	48.69	47.74
Flux de trésorerie opérationnel	340	131
– En % du chiffre d'affaires	9,6 %	3,6 %
Flux de trésorerie disponible	104	-147
– En % du chiffre d'affaires	2,9 %	-4,0 %

En millions de francs suisses, hors données sur les collaborateurs	30 juin 2023	31 décembre 2022
– Actif circulant	3 747	3 707
– Actif immobilisé	7 819	7 802
Total de l'actif	11 566	11 509
– Dettes à court terme	2 890	1 925
– Dettes à long terme	4 730	5 347
– Fonds propres	3 946	4 237
Total des passifs et des fonds propres	11 566	11 509
Nombre de collaborateurs	16 439	16 676

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

EBITDA

En millions de francs suisses	2023			2022		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
EBITDA tel que publié	763	383	380	816	362	454
EBITDA tel que publié en %	21,6 %	22,9 %	20,4 %	22,4 %	22,0 %	22,6 %
– Frais d'acquisition et de restructuration ^a	-40	-23	-17	-4	-3	-1
EBITDA comparable ³	803	406	397	820	365	455
EBITDA comparable en %	22,7 %	24,3 %	21,3 %	22,5 %	22,2 %	22,7 %

a. Les frais d'acquisition et de restructuration de CHF 40 millions sont liés dans une large mesure au programme d'amélioration des performances du Groupe, annoncé en janvier 2023, qui vise à renforcer l'excellence opérationnelle et à améliorer les marges par la simplification de l'organisation, l'amélioration du fonds de roulement et l'optimisation de la présence.

Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %			2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)*	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	
Groupe	3 652	88	3 740	2,4%	10	-215	3 535	-3,2 %	
- Parfums et Beauté	1 646	105	1 751	6,4 %	11	-90	1 672	1,6 %	
- Goût et Bien-être	2 006	-17	1 989	-0,9 %	-1	-125	1 863	-7,1 %	

* Impact des acquisitions (net)

en millions de francs suisses

Acquisitions et cessions	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Amyris	Avril 2023	11	11	
Activité abandonnée et cédée		-1		-1
Total		10	11	-1

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Evolution du chiffre d'affaires – d'avril à juin (trimestre uniquement)

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %			2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	Variation en %
Groupe	1 872	24	1 896	1,2 %	10	-144	1 762		-5,7 %
- Parfums et Beauté	836	50	886	5,9 %	11	-62	835		0,0 %
- Goût et Bien-être	1 036	-26	1 010	-2,6 %	-1	-82	927		-10,4 %

Evolution du chiffre d'affaires de Parfums et Beauté – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2022	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfumerie fine	17,9 %	16,2 %
Parfumerie fonctionnelle	0,4 %	3,7 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	8,0 %	4,4 %

Evolution du chiffre d'affaires de Goût et Bien-être – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2022	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Europe	14,0 %	3,6 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	16,9 %	19,1 %
Amérique du Nord	-0,9 %	-11,7 %
Amérique latine	17,1 %	10,5 %
Asie-Pacifique	5,1 %	-5,0 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %			2023	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable	Sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	
Marché à forte croissance	1 576	141	1 717	8,9 %	4	-140	1 581	0,4 %	
Marchés matures	2 076	-53	2 023	-2,6 %	6	-75	1 954	-6,0 %	

Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2023	2022	Variation en %	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Sur une base comparable ¹	En francs suisses
Amérique latine	423	420	11,1 %	0,5 %
Asie-Pacifique	852	883	3,2 %	-3,5 %
Amérique du Nord	855	984	-10,6 %	-13,0 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	1 405	1 365	8,5 %	3,0 %

Remarques

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 20 juillet 2023

5. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
- La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.