

Unternehmensmitteilung

Genf, 23. Mai 2023

Givaudan lanciert die Plattform für Zukunftsgestaltung „Customer Foresight“

Wir nutzen menschliche Intelligenz, künstliche Intelligenz und umfassende, zukunftsgerichtete Daten, um die Zukunft der Ernährung besser vorherzusehen und zu gestalten

Als wichtigen Bestandteil ihrer digitalen Strategie 2025 lanciert Givaudan heute Customer Foresight. Diese exklusive, firmeneigene Plattform für die Zukunftsgestaltung, die in der Digital Factory von Givaudan in Paris, Frankreich, entwickelt wurde, nutzt menschliches Fachwissen von Givaudan, Big Data und künstliche Intelligenz, um die Herausforderungen von morgen zu antizipieren, die Erwartungen der Verbraucher vorherzusehen und um überzeugende kulinarische Erlebnisse zu kreieren.

Customer Foresight ist ein Novum in der Branche, das in der Lage ist, erste Hinweise auf bevorstehende, zukünftige Veränderungen zu erkennen, die sich auf die Lebensmittel- und Getränkeindustrie auswirken werden. Es wurde entwickelt, um Kunden dabei zu unterstützen, disruptive Veränderungen der Verbraucherverwünsche zu verstehen, zu planen und darauf zu reagieren. Es dient als Leitfaden für die strategische Planung und bietet Möglichkeiten zur gemeinsamen Gestaltung. Da es durch künstliche Intelligenz lernt, wird Customer Foresight in der Lage sein, vorherzusehen, was in einem Jahrzehnt – oder darüber hinaus – als Nächstes kommt.

Louie D'Amico, Leiter von Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan, erklärt dazu: „Wir sind bestrebt, unseren Kunden zu helfen, die Komplexität der sich ändernden Bedürfnisse und Erwartungen der Verbraucher zu verstehen. Ich freue mich sehr über die grenzenlosen Möglichkeiten und Anwendungen, die Customer Foresight bieten wird. Unsere Experten sind damit in der Lage, Erkenntnisse und Einblicke in alle künftigen Möglichkeiten im Bereich Lebensmittel und Getränke zu gewinnen. Die daraus resultierenden Prognosen können alles umfassen, von anpassbaren und transversalen Zukunftsszenarien bis hin zu visualisierten, virtuell zum Leben erweckten Zielpersonen.“

Das Unternehmen kündigte die Entwicklung von Customer Foresight im ersten Halbjahr 2022 an. In der Zwischenzeit wurde die Plattform mit einer ausgewählten Gruppe von Kunden in verschiedenen Märkten eingehend getestet.



Genf, 23. Mai 2023

Die überzeugenden Ergebnisse des Pilotprojekts führten zu zukunftsorientierten, neuen Erlebniskonzepten, die auf datengestützten Prognosen und Fähigkeiten zur Zukunftsgestaltung basieren.

Customer Foresight wurde nun bei Givaudan weltweit eingeführt, um gezielt wichtige Geschäftschancen zu nutzen, die bestimmte Schwellenwerte erfüllen. Die exklusiven KI-gestützten Fähigkeiten von Givaudan werden sich durch Datenanreicherung und Deep Learning weiterentwickeln, um einzigartige und bahnbrechende Innovationen zu schaffen, mit denen das Unternehmen antizipiert, was in den nächsten Jahren kommen wird.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren anregende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan knapp 16'700 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Geschmack & Wohlbefinden

Givaudan Geschmack & Wohlbefinden will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und ernährungswissenschaftliche Lösungen umfasst. Auf Basis ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf: www.givaudan.com/taste-wellbeing.

Genf, 23. Mai 2023

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Eve Landen, Taste & Wellbeing Communications

E eve.landen@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)