

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 13 avril 2023

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

Un début d'année satisfaisant

« La solidité de notre chiffre d'affaires du premier trimestre démontre une fois de plus l'importance de l'équilibre qu'à Givaudan dans les différents secteurs d'activité, que ce soit entre les catégories de produits, les zones géographiques et les catégories de clients. Nous avons une nouvelle fois démontré l'attention constante que nous portons aux opportunités de croissance et à l'innovation qui permet à nos clients de lancer des produits qui répondant bien aux attentes des consommateurs. »

Gilles Andrier, Directeur général

Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2023, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 773 millions**, en progression de 3,6 % sur une base comparable et en baisse de 0,4 % en francs suisses.

Givaudan a démarré l'année avec une bonne dynamique commerciale et a maintenu ses activités et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à des niveaux élevés, malgré un environnement externe difficile qui continue d'affecter certains segments d'activité.

Avec la hausse des coûts des matières premières qui se poursuit en 2023, la Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse du coût des matières premières.

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires CHF 837 millions, en hausse de 6,8 % sur une base comparable¹ et de 3,3 % en francs suisses.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 20,9 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 17,4 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 3,0 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 5,1 % sur une base comparable.

La croissance du chiffre d'affaires a été stimulée par la progression des volumes de la Parfumerie fine, du fait d'un niveau élevé de gains de nouveaux contrats. En outre, des augmentations de prix ont été mises en œuvre dans toutes les segments d'activité. La croissance a été portée par toutes les catégories de clients et a été particulièrement élevée dans les marchés à forte croissance.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 13 avril 2023

Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 936 millions, en progression de 1,0 % sur une base comparable¹ et en baisse de 3,5 % en francs suisses.

Au niveau régional, la croissance du chiffre d'affaires a été très soutenue par l'Europe, où il a augmenté de 6,7 % sur une base comparable, l'Asie du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient, où il a augmenté de 23,4 %, et l'Amérique latine, où le chiffre d'affaires a progressé de 10,9 % sur une base comparable. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a diminué de 10,7 % sur une base comparable et en Asie-Pacifique il a diminué de 3,8 %. Des augmentations de prix ont été mises en œuvre dans toutes les régions.

Du point de vue des segments, les entremets salés, les boissons et la confiserie ont tous contribué à la croissance.

Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits enthousiasmants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible² d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Prochains événements de la Société

Résultats semestriels – 20 juillet 2023

Conférence semestrielle – 30 août 2023

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 12 octobre 2023

Journées Investisseurs – 5-6 octobre 2023

Résultats annuels – 25 janvier 2024

Contact

Pierre Benaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E pierre.benaich@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 13 avril 2023

Tableaux clés

Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à mars

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %		2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses
Groupe	1 780	64	1 844	3,6 %		-71	1 773	-0,4 %
Parfums et Beauté	810	55	865	6,8 %		-28	837	3,3 %
Goût et Bien-être	970	9	979	1,0 %		-43	936	-3,5 %

Chiffre d'affaires de janvier à mars : Parfums et Beauté

En millions de francs suisses	Croissance du chiffre d'affaires 2022 sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires 2023 sur une base comparable ¹
Parfumerie fine	17,4 %	20,9 %
Parfumerie fonctionnelle	-2,3 %	3,0 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	8,2 %	5,1 %

Chiffre d'affaires de janvier à mars : Goût et Bien-être

En millions de francs suisses	Croissance du chiffre d'affaires 2022 sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires 2023 sur une base comparable ¹
Europe	12,9 %	6,7 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	10,9 %	23,4 %
Amérique du Nord	0,5 %	-10,7 %
Amérique latine	14,4 %	10,9 %
Asie-Pacifique	2,4 %	-3,8 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 13 avril 2023

Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à mars

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %		2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	sur une base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses
Marchés à forte croissance	752	72	824	9,7 %		-48	776	3,3 %
Marchés matures	1 028	-8	1 020	-0,8 %		-23	997	-3,2 %

Evolution du chiffre d'affaires par région de janvier à mars

En millions de francs suisses	2023		2022		Variation en %	
	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Sur une base comparable ¹	En francs suisses		
Amérique latine	206	197	10,9 %	4,4 %		
Asie-Pacifique	422	424	4,9 %	-0,5 %		
Amérique du Nord	432	476	-9,5 %	-9,3 %		
Europe, Afrique et Moyen-Orient	713	683	9,9 %	4,4 %		

Remarques :

¹ « sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.

² Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des instruments de fonds propres.