

**Communiqué**

Genève, le 15 mars 2023

**Givaudan reçoit la note A du CDP pour l'engagement des fournisseurs et figure une fois encore au Supplier Engagement Rating Leaderboard**

Cette inclusion reconnaît le leadership de la chaîne d'approvisionnement mondiale en matière d'action climatique de Givaudan

Givaudan a, une fois de plus, été récompensée pour son leadership mondial dans la mobilisation de sa chaîne d'approvisionnement en faveur du climat dans le cadre du dernier Supplier Engagement Rating (SER) Leaderboard du CDP. Ses efforts lui ont valu la note A, ce qui lui a permis d'entrer une nouvelle fois dans le classement.

Le Supplier Engagement Rating annuel du CDP évalue l'engagement de la chaîne d'approvisionnement des entreprises sur les questions climatiques. En examinant les pratiques des fournisseurs et en récompensant les meilleures d'entre elles, le CDP vise à accroître l'engagement des acheteurs afin d'accélérer les actions visant à réduire les émissions dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

En impliquant leurs fournisseurs en matière de changement climatique, les entreprises figurant dans le classement jouent un rôle crucial dans la transition vers une économie durable nette zéro.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement Durable de Givaudan, a déclaré :

« Il est urgent d'agir pour le climat. Nous prenons des mesures dans l'ensemble de nos activités, motivés par notre ambition de devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050 et de nous aligner sur les normes et les objectifs mondiaux. Mais nous ne pouvons y parvenir seuls. Notre succès repose non seulement sur les mesures que nous prenons au sein de notre propre entreprise, comme la poursuite de notre objectif RE100 consistant à atteindre 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025, mais également sur celles que nous prenons pour accroître notre impact en collaborant avec nos fournisseurs, dont les émissions constituent la plus grande partie de notre empreinte. Il est vital que nous travaillions ensemble et que nous restions concentrés sur cet objectif commun essentiel tandis que nous continuons notre croissance tout en accompagnant celle de nos clients. »



Genève, le 15 mars 2023

Avec 87 % des émissions de scope 3 de Givaudan provenant de biens et de services achetés, la chaîne d'approvisionnement est au cœur de ses préoccupations en vue de devenir une entreprise à impact climat positif d'ici 2050. Dans le cadre de cette ambition, Givaudan s'est fixé comme objectif intermédiaire de réduire de 20 % les émissions de la chaîne d'approvisionnement avant 2030. Le programme relatif aux chaînes d'approvisionnement du CDP est l'un des principaux outils utilisés par Givaudan pour engager le dialogue avec ses fournisseurs sur l'action climatique et mieux comprendre sa chaîne d'approvisionnement. En 2022, Givaudan a noué des collaborations visant à réduire les émissions de scope 3 avec certains de ses fournisseurs les plus avancés. Les principaux sujets abordés dans le cadre de ces collaborations incluent les matières premières biosourcées, les énergies renouvelables dans la chaîne d'approvisionnement et la revalorisation des sous-produits (surcyclage).

Cette dernière récompense de Givaudan par le CDP fait suite à son [double A pour son leadership mondial en matière d'action climatique et de gestion de l'eau en décembre 2022](#).

La liste complète des entreprises figurant cette année au Supplier Engagement Rating Leaderboard du CDP est disponible ici : <https://bit.ly/SERLeadership22>

## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2021, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Genève, le 15 mars 2023

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)