

## Unternehmensmitteilung

Genf, 22. Februar 2023

### **Givaudan erwirbt von Amyris ein Portfolio wichtiger Kosmetik-Inhaltsstoffe und gründet eine strategische Partnerschaft für natürliche Ingredienzien aus nachhaltiger Beschaffung für die Schönheitsindustrie**

Die biobasierten nachhaltigen Blockbuster-Ingredienzien Squalane, Hemisqualane und CleanScreen™ sowie die Entwicklung künftiger Kosmetik-Inhaltsstoffe durch Amyris werden die Führungsposition beider Unternehmen in der auf Biofermentation basierenden Chemie für die Kosmetikbranche beschleunigen

Im Rahmen der 2025 Strategie für die Bereitstellung neuer erstklassiger Produktangebote zum Ausbau ihres Geschäftsbereichs Active Beauty gibt Givaudan, die weltweit führende Anbieterin von Riechstoff- und Schönheitsinnovationen, heute eine Vereinbarung zur Übernahme bestimmter Kosmetik-Inhaltsstoffe von Amyris, Inc. (Nasdaq: AMRS) bekannt. Zu den Ingredienzien zählen unter anderem Neossance® Squalane, das leistungsstarke Emollients, Neossance® Hemisqualane, die Silikon-Alternative auf Pflanzenbasis sowie der nachhaltige Sonnenschutz CleanScreen™.

Givaudan und Amyris unterzeichneten ausserdem eine langfristige Partnerschaftvereinbarung, gemäss der Amyris auch künftig für Givaudan Ingredienzien zur Verwendung in Kosmetika herstellen und den Zugang zu den eigenen Innovationsfähigkeiten ermöglichen wird. Givaudan wird der Vermarktungspartner für künftige nachhaltige Kosmetik-Inhaltsstoffe.

Amyris ist ein führendes Biotechnologieunternehmen, das mit seiner Lab-to-Market™-Technologieplattform in den Märkten für Schönheits-, Gesundheits- und Wellnessprodukte sowie für Aromen und Riechstoffe den weltweiten Wandel zu einem nachhaltigen Konsum beschleunigt. Amyris und Givaudan gehen eine umfangreiche Partnerschaft ein, um das Potenzial der Technologieplattform von Amyris für die Entwicklung, Skalierung und Herstellung der leistungsstärksten biofermentierten Ingredienzien zu nutzen.



Genf, 22. Februar 2023

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte dazu: "Ich freue mich über diese Transaktion, die perfekt zu unseren strategischen Zielen für 2025 zum Ausbau unseres Geschäftsbereichs Active Beauty passt. Gleichzeitig werden wir unsere Führungsposition im Bereich Biotechnologie zusammen mit der Expertise von Amyris optimal nutzen. Künftig werden wir die Grenzen der Biotechnologie weiter verschieben und neue nachhaltige Innovationen für eine bessere Zukunft der Schönheitsindustrie entwickeln."

"Wir teilen dieselben Werte wie Givaudan und bieten nachhaltige Konsumgüter an, um das Leben der Menschen zu verbessern und gleichzeitig die Umwelt zu schützen. Heute erreichen wir einen wichtigen neuen Meilenstein in unserer kommerziellen Partnerschaft, auf den wir sehr stolz sind", sagte John Melo, President und Chief Executive Officer von Amyris. "Unsere Technologie und unsere biotechnologischen Produktionsfähigkeiten liefern wirklich differenzierte, nachhaltige Ingredienzien, die die Erwartungen der Konsumenten erfüllen. Dadurch ermöglichen wir unseren Partnern, in ihren Märkten führend zu sein. Diese Transaktion ist ein wichtiger Schritt zur Finanzierung unseres Wachstums und versetzt uns in die Lage, operative Rentabilität zu erreichen."

Markus Rassmann, Leiter von Active Beauty, sagte: "Heute haben wir das breiteste Angebot an biotechnologisch hergestellten Kosmetik-Inhaltsstoffen auf dem Markt. Wir sind stolz darauf, unser Active Beauty-Portfolio um die wichtigen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffe Neossance® Squalane, Neossance® Hemisqualane und CleanScreen™ unseres langjährigen Partners Amyris zu erweitern. Sie stellen einen einzigartigen Mehrwert dar, wenn es darum geht, die Erwartungen unserer Kunden an innovative, nachhaltige und effiziente Schönheitslösungen zu erfüllen."

Die Vertragsbedingungen umfassen eine Vorauszahlung in bar, eine erfolgsabhängige Vergütung sowie eine langfristige Produktionsvereinbarung. Weitere Details wurden nicht offengelegt. Givaudan plant, die Transaktion mit bestehenden Mitteln zu finanzieren. Im Geschäftsergebnis 2022 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag des Geschäfts von Amyris mit aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen auf Pro-forma-Basis mit rund USD 30 Millionen niedergeschlagen. Die geplante Transaktion unterliegt noch der formalen Genehmigung durch die zuständigen Aufsichtsbehörden. Ihr Abschluss ist für die erste Jahreshälfte 2023 vorgesehen.

Genf, 22. Februar 2023

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren anregende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan knapp 16'700 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## Über Amyris

Amyris (Nasdaq: AMRS) ist ein führendes Unternehmen für synthetische Biotechnologie, das mithilfe von Fermentation und der firmeneigenen Lab-to-Market™-Technologieplattform die Umstellung der Märkte für Schönheits-, Gesundheits- und Wellnessprodukte sowie für Aromen und Riechstoffe auf nachhaltige Ingredienzien vorantreibt. Die Amyris-Plattform nutzt den neuesten Stand maschinellen Lernens, Robotik und künstliche Intelligenz. Damit kann das Unternehmen neue Innovationen schnell und in industriellem Massstab auf den Markt bringen. Die Ingredienzien von Amyris sind in über 20'000 Produkten weltweit führender Marken enthalten und erreichen auf diesem Wege mehr als 300 Millionen Konsumenten. Amyris besitzt und betreibt auch eine Familie von Konsumentenmarken, die ständig weiterentwickelt wird, um der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen, effektiven und zugänglichen Produkten gerecht zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.amyris.com](http://www.amyris.com).

Genf, 22. Februar 2023

## **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, und alle Aussagen, mit Ausnahme von Aussagen über historische Fakten, könnten als zukunftsgerichtete Aussagen angesehen werden. Zu diesen zukunftsgerichteten Aussagen gehören unter anderem Aussagen zu künftigen Ereignissen, wie beispielsweise die Erwartungen von Amyris in Bezug auf den Abschluss der Transaktion mit Givaudan sowie die finanziellen Vorteile und den Zeitplan dafür. Diese Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen der Geschäftsleitung. Die tatsächlichen Ergebnisse und zukünftigen Ereignisse können indes aufgrund von Risiken und Ungewissheiten erheblich davon abweichen. Zu den Risiken gehören unter anderem: Risiken im Zusammenhang mit der Liquidität und Fähigkeit von Amyris, Betriebs- und Investitionskosten zu finanzieren, Risiken im Zusammenhang mit den Finanzierungsaktivitäten, Risiken im Zusammenhang mit potenziellen Verzögerungen oder Misserfolgen beim Abschluss und der Integration von geplanten Akquisitionen, Risiken im Zusammenhang mit möglichen Verzögerungen oder Misserfolgen bei der Entwicklung, behördlichen Zulassung, Markteinführung, Produktion und Vermarktung von Produkten, Risiken im Zusammenhang mit der globalen Inflation und politischen Massnahmen zur Bewältigung der Inflation, der COVID-19-Pandemie und aller anderen geopolitischen Ereignisse einschliesslich des Einmarschs Russlands in die Ukraine, welche globale wirtschaftliche, finanzielle und Lieferkettenstörungen zur Folge haben, die sich negativ auf den Geschäftsbetrieb und die Finanzergebnisse von Amyris auswirken oder zu Marktvolatilität führen können, Risiken im Zusammenhang mit der Abhängigkeit von Amyris von Dritten, insbesondere in der Lieferkette, sowie andere Risiken, die in den Unterlagen beschrieben sind, die Amyris bei der Securities and Exchange Commission einreicht, einschliesslich Jahresberichte auf dem Formular 10-K, Quartalsberichte auf dem Formular 10-Q sowie aktuelle Berichte auf dem Formular 8-K. Amyris lehnt jegliche Verpflichtung ab, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Informationen zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)