

Unternehmensmitteilung

Genf, 6. Februar 2023

Givaudan stellt RetiLife™ vor – ein neuartiges, auf Biotechnologie basierendes Retinol, das zu 100% natürlichen Ursprungs ist

Die erste nachhaltige Alternative zu synthetischem Retinol

Givaudan kündigte heute die Einführung von RetiLife™ an. Dabei handelt es sich um ein Molekül für Anti-Ageing-Anwendungen und eine bahnbrechende Entwicklung für die Kosmetikindustrie. Dieser neue Wirkstoff ist das erste Retinol, das zu 100% aus natürlichen Inhaltsstoffen gewonnen wird und somit eine nachhaltige Antwort auf chemisch synthetisiertes Retinol darstellt.

RetiLife™ ist das Ergebnis fortschrittlicher biotechnologischer Entwicklung durch unsere Experten. Mithilfe von Mikroorganismen wird während eines Fermentationsprozesses unter Verwendung von Pflanzenzucker in einem natürlichen Trägerstoff reines Retinol hergestellt. Das Retinol wird mit natürlichen Antioxidantien kombiniert, um seinen Schutz auch bei einer sehr hohen Konzentration zu gewährleisten. RetiLife™ ist der erste aktive Inhaltsstoff seiner Art und stellt eine nachhaltige Alternative zu synthetischem Retinol mit einer ähnlichen Wirksamkeit gegen Falten dar.

Sämtliche Bestandteile, einschliesslich des Trägerstoffs Sonnenblumenöl, sind zu 100% natürlichen Ursprungs. Somit kommt RetiLife™ ohne synthetische Ingredienzien wie BHT/BHA oder Polysorbate aus. Das Molekül ist identisch mit seinem chemischen Gegenstück.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte: "Im Laufe der Jahre hat Active Beauty kosmetische Grenzen überschritten, indem es aktive Ingredienzien auf den Markt gebracht hat, die denen der Konkurrenz überlegen sind. Mit der Einführung der einzigartigen Kosmetikinnovation RetiLife™ konzentrieren wir uns darauf, von den Konsumenten bevorzugte Produkte zu entwickeln, die unsere Fähigkeiten im Einklang mit unserem Unternehmenszweck nutzen."



Genf, 6. Februar 2023

Romain Reynaud, Forschungs- und Entwicklungsleiter von Givaudan Active Beauty, ergänzte: "Retinol wird wegen seiner bekannten effizienten Anti-Falten-Eigenschaften häufig in Hautpflege Anwendungen eingesetzt. Nach Jahren der Forschung und Entwicklung freuen wir uns, das innovativste Retinol auf dem Kosmetikmarkt anzubieten und damit neue kosmetische Anwendungen zu ermöglichen. RetiLife™ markiert einen Wendepunkt in der Schönheitsindustrie und bietet eine Antwort auf die Nachfrage der Konsumenten nach saubereren Schönheitsprodukten."

RetiLife™ wird auf der in-cosmetics Global vorgestellt, die vom 28. bis 30. März 2023 in Barcelona (Spanien) stattfindet.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'700 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Genf, 6. Februar 2023

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Mélanie Pélican, Active Beauty Communications

E melanie.pelican@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)