

Unternehmensmitteilung

Genf, 30. Januar 2023

Givaudan führt mit ihrer Technologie Myrissi™ die Zukunft konsumentenorientierter digitaler Fähigkeiten an

Givaudan, der weltweit führende Anbieter von Riechstoffen und Schönheitsprodukten, führt mit der Vorstellung seiner konsumentenorientierten Technologie auf Basis künstlicher Intelligenz (KI) einen neuen Weg ein, um Düfte in Farbmuster* zu übersetzen.

Myrissi™ ist ein wichtiger Schritt in der 2025 Strategie von Givaudan zum Ausbau konsumentenorientierter digitaler Lösungen. Die Technologie stärkt die Innovationsfähigkeit des Unternehmens, indem sie die spontane emotionale Wahrnehmung eines Riechstoffs durch die Konsumenten erfasst und vorhersagt, um Farben, Emotionen und Düfte optimal aufeinander abzustimmen.

In Verbindung mit der Erfahrung, die Givaudan in über 35 Jahren auf dem Gebiet der Neurowissenschaften gesammelt hat, vertieft der Myrissi™-Algorithmus das Verständnis für emotionale Mechanismen der Konsumenten. Diese einzigartige Fähigkeit – das Ergebnis eines Jahrzehnts akademischer Forschung in den Bereichen mentale Visualisierung und KI – entschlüsselt den spontanen olfaktorischen Bezug zu Farben mithilfe einer Datenbank, die mehr als 25'000 Konsumententests umfasst.

Die hochmoderne Technologie dahinter ermöglicht es uns, den kreativen Prozess und die Produktentwicklung voranzutreiben. Sie geht entweder von einer chemischen Zusammensetzung aus, um die Farbcode-Assoziation vorherzusagen, oder von einer chromatischen Basis, um die passende olfaktorische Zugehörigkeit zu bestimmen. Sie generiert auch das visuelle Moodboard und das verbale Ökosystem, das jeden Riechstoff umgibt: Von der Verpackung bis zum Storytelling einer Kampagne werden die Nuancen der Konsumentenemotionen konsistent und in ihrer ganzen Fülle wiedergegeben.

Myrissi™ stimmt die Kreation von Riechstoffen besser auf die Sinneswahrnehmungen ab und bietet damit den Kunden von Givaudan neue Erkenntnisse und Möglichkeiten, die perfekt auf ihre Marketingvorgaben und Geschäftsziele abgestimmt sind. Auf diese Weise hilft Givaudan ihren Kunden, die emotionale Wirkung jeder Duftkreation unabhängig vom jeweiligen Vertriebskanal zu maximieren.



Genf, 30. Januar 2023

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagt dazu: "Myrissi™ ist ein Meilenstein für die Branche. Da E-Commerce nach wie vor der wichtigste Kanal für die Kunden ist, müssen wir ihrem Bedürfnis nach einem digitalen olfaktorischen Erlebnis gerecht werden. Das war bisher ein unlösbares Problem. Mit Myrissi™ geben wir den Konsumenten die Möglichkeit, Bilder und Farben zu "riechen", die dieselben Emotionen hervorrufen wie die damit verbundenen Düfte, die sie vor sich sehen. Mithilfe dieser Technologie kann Givaudan ausserdem wirkungsvolle Marketingstrategien unserer Kunden unterstützen, indem wir ihr Produktdesign mit dem jeweiligen Duft abstimmen, und so ein angenehmes und erfüllendes Konsumentenerlebnis schaffen."

"Myrissi™ bietet auf der Grundlage der starken Verbindung zwischen Farbe und Düften bahnbrechende Unterstützung bei der Entwicklung konsumentenorientierter Lösungen und deckt dabei ein breites Spektrum von Produktkategorien ab, von Konsumgütern bis hin zur Luxusparfümerie", ergänzt Muriel Jacquot, Neuroscience Development Manager. "Mit Myrissi™ führt Givaudan in der Parfümerie den Ansatz 'Farben fühlen, Emotionen riechen' ein und stärkt damit ihre führende Position in der neurowissenschaftlichen Forschung."

Givaudan antizipiert die Erwartungen der Konsumenten an die bezaubernde Reise, die ein Duft in all seinen Facetten bieten muss, und bekräftigt damit ihr Engagement für die zielgerichtete Kreation von Riechstoffen und erschliesst neue Horizonte für innovative Projekte.

* Derzeit nur in Westeuropa, den USA, Brasilien und Japan verfügbar – weitere Länder sollen folgen.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'700 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Genf, 30. Januar 2023

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)