

## Unternehmensmitteilung

Genf, 13. Dezember 2022

## **Givaudan erhält von CDP zum vierten Mal in Folge AA-Rating für führende Rolle beim Klimaschutz und Wassermanagement**

Die jüngste Bewertung spiegelt das fortwährende Engagement für eine Beschleunigung der Massnahmen wider

Givaudan wurde von CDP das vierte Jahr in Folge für die Führungsrolle des Unternehmens beim Klimaschutz und Wassermanagement mit einem prestigeträchtigen AA-Rating ausgezeichnet. Givaudan ist eines der wenigen unter den fast 15'000 bewerteten Unternehmen, die ein AA-Rating erreicht haben.

Der jährliche Prozess von CDP zur Offenlegung und Bewertung von Umweltdaten ist weithin als Goldstandard für den transparenten Ausweis der Umweltleistungen von Unternehmen anerkannt. Ein A-Rating von CDP wird an Unternehmen vergeben, die sich nicht nur durch ihr Umweltbewusstsein und -management, sondern auch durch vorbildliche Strategien und Massnahmen auszeichnen.

Diese jüngste unabhängige, externe Anerkennung der Leistung von Givaudan unterstreicht den ehrgeizigen Unternehmenszweck und die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens. Dazu gehört auch die Verpflichtung, vor 2050 klimapositiv zu werden, sowie das anhaltende Engagement für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte:

“Der Klimaschutz und das Wassermanagement sind zwei der dringendsten Herausforderungen, vor denen die Welt heute steht. Wir alle sind gefordert, bei der Bewältigung dieser Herausforderungen mitzuwirken, und es ist von entscheidender Bedeutung, dass Unternehmen wie das unsere die Initiative ergreifen und den Fortschritt vorantreiben, indem sie mit gutem Beispiel vorangehen. Wir sind sehr stolz darauf, erneut mit einem AA-Rating von CDP ausgezeichnet worden zu sein. Dies ist nicht nur eine Anerkennung der Anstrengungen unserer Teams im gesamten Unternehmen, sondern auch Beleg für unser Engagement, eine nachhaltigere Zukunft für unsere Branche und die Welt insgesamt zu gestalten.”

Maxfield Weiss, Geschäftsführer von CDP Europe, sagte:

“In diesem Jahr haben fast 20'000 Unternehmen gegenüber CDP Umweltdaten offengelegt, darunter gemessen am Marktwert 70% der europäischen Unternehmen. Die COP27 hat gezeigt, dass transformative Veränderungen wichtiger sind denn je, wenn wir die Erderwärmung auf 1.5 °C begrenzen wollen. Ich freue mich daher, dass fast die Hälfte aller Unternehmen auf der A-Liste weltweit europäische Unternehmen sind, darunter 15 mit AA-Ratings und 8 mit AAA-Ratings in den Bereichen Klimawandel, Wälder und Wassersicherheit. Wir müssen bis 2030 die Emissionen um die Hälfte reduzieren und die Entwaldung stoppen. Im selben Zeitraum müssen wir die Wasserversorgung sichern – ohne die Natur gibt es keinen Weg zu 1.5 °C.”



Genf, 13. Dezember 2022

Givaudan macht weiter Fortschritte bei der Umsetzung seiner Klimaschutz- und Wassermanagementziele. Im Jahr 2021 senkte das Unternehmen seine Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 31% und seine Scope-3-Emissionen um 4%. Bis Ende 2021 erreichte Givaudan einen Anteil von 84% an Ökostrom auf dem Weg zur Erfüllung seiner RE100-Verpflichtung, bis 2025 Strom zu 100% aus erneuerbaren Energien zu beziehen. 2022 wurde Givaudan in Anerkennung dieser Leistung in die engere Auswahl für einen RE100-Preis aufgenommen. Givaudan führte bereits früh wissenschaftsbasierte Ziele ein und gehört zu den Unterzeichnern der Business Ambition der Vereinten Nationen zur Begrenzung der Klimaerwärmung auf 1.5 Grad.

2020 hat Givaudan seine ursprünglich gesteckten Wassermanagementziele erreicht – drei Jahre früher als geplant – und 2021 seinen Wasserverbrauch um 4% gesenkt. 2022 veröffentlichte das Unternehmen seine neue Richtlinie zum Wassermanagement und entsprechende Ziele. Dazu gehören die Verbesserung der Wassereffizienz an Standorten mit Wasserknappheit um 25% im Vergleich zu 2020, die Verbesserung und der Schutz der Wasserqualität und -quantität in unseren wichtigsten natürlichen Lieferketten sowie die Verbesserung des Zugangs zu WASH (Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene) in bedürftigen Gemeinschaften, in denen wir Bezugsquellen haben und in denen wir tätig sind. Givaudan unterstützt das CEO Water Mandate der Vereinten Nationen.

Die neueste Reporting-Suite von Givaudan wird Ende Januar 2023 veröffentlicht.

Die vollständige Liste der Unternehmen, die es in die diesjährige A-Liste von CDP geschafft haben, finden Sie [hier](#).

## **Über Givaudan**

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2021 beschäftigte Givaudan mehr als 16'800 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.7 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Genf, 13. Dezember 2022

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an**  
Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations  
**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications  
**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Follow Givaudan on [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)