

## Communiqué

Genève, le 13 décembre 2022

## **Givaudan récompensé pour son leadership en matière d'action climatique et de gestion de l'eau, avec l'attribution d'un double A par le CDP, pour la quatrième fois consécutive**

Ce dernier résultat reflète la détermination de Givaudan à accélérer son action

Pour la quatrième fois consécutive, le CDP a récompensé Givaudan pour son leadership mondial en matière d'action climatique et de gestion de l'eau en lui décernant un prestigieux double A. Givaudan fait partie du groupe restreint d'entreprises ayant obtenu un double A, sur près de 15 000 entreprises évaluées.

Le processus annuel d'information et de notation environnementale du CDP est largement reconnu comme la référence absolue en matière de transparence environnementale des entreprises. Le CDP attribue un A aux entreprises qui, au-delà de la prise de conscience et de la gestion de la question environnementale, font preuve d'un réel leadership, avec des pratiques exemplaires en matière de stratégie et d'action.

Cette dernière reconnaissance de Givaudan par un organisme externe indépendant souligne ses ambitions en termes de raison d'être et de développement durable, notamment sa détermination à devenir une entreprise positive pour le climat avant 2050 et son engagement constant en faveur de la gestion de l'eau.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan :

« Le climat et l'eau font partie des plus grands défis auxquels le monde doit aujourd'hui faire face. Nous avons tous un rôle à jouer pour relever ces défis et il est crucial que des entreprises comme la nôtre prennent l'initiative et suscitent des avancées en montrant la voie à suivre. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir été à nouveau récompensés par un double A ; cette note témoigne des efforts réalisés par toutes nos équipes et démontre notre engagement à définir un avenir plus durable pour notre secteur et pour le monde en général. »

Maxfield Weiss, directeur exécutif de CDP Europe, a déclaré :

« Le CDP constate que près de 20 000 entreprises ont publié leurs données environnementales cette année, dont 70 % des entreprises européennes en termes de valeur de marché. La COP 27 a montré l'urgence d'un changement transformationnel si nous voulons limiter le réchauffement à 1,5 °C. Je suis donc ravi que les entreprises européennes représentent près de la moitié des entreprises figurant sur la liste A dans le monde, dont 15 ont obtenu un double A et 8 un triple A pour leur leadership en matière de changement climatique, de gestion des forêts et de sécurité de l'eau.



Genève, le 13 décembre 2022

Nous devons réduire nos émissions de moitié et éliminer toute déforestation d'ici 2030, tout en garantissant la sécurité de l'eau dans les mêmes délais : nous n'atteindrons jamais le 1,5 °C sans la nature. »

Givaudan continue d'accélérer ses progrès dans la réalisation de ses ambitions en matière d'action climatique et de gestion de l'eau. En 2021, la Société a réduit 31 % ses émissions des scopes 1 et 2, et de 4 % celles du scope 3. Fin 2021, Givaudan avait atteint un taux de 84 % d'électricité renouvelable (son engagement RE100 est de 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2025), ce qui lui a permis de rejoindre en 2022 le groupe des entreprises RE100. Givaudan a été l'une des premières entreprises à rejoindre l'initiative Science Based Targets et à signer l'appel à l'action des Nations Unies « Ambition 1,5 °C entreprises ».

En 2020, Givaudan a atteint ses objectifs initiaux en matière d'eau avec trois ans d'avance et en 2021a réduit sa consommation d'eau de 4 %. En 2022, la Société a publié sa nouvelle politique et ses nouveaux objectifs en matière de gestion de l'eau : elle entend réduire de 25 % sa consommation d'eau sur les sites en situation de stress hydrique par rapport aux niveaux de 2020, ainsi qu'améliorer et protéger la qualité de l'eau et sa quantité dans nos chaînes d'approvisionnement en produits naturels prioritaires et faciliter l'accès à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène dans les communautés vulnérables où nous nous approvisionnons et menons nos activités. Givaudan soutient le CEO Water Mandate des Nations Unies.

La dernière série de rapports de Givaudan sera publiée fin janvier 2023.

La liste complète des entreprises figurant sur la liste A du CDP de cette année est disponible ci-dessous : [www.cdp.net/en/companies/companies-scores](http://www.cdp.net/en/companies/companies-scores)

## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2021, Givaudan a employé plus de 16 800 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,7 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Genève, le 13 décembre 2022

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Follow Givaudan on [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)