

Communiqué

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

Résultats semestriels 2022

Solide performance commerciale dans un environnement difficile

- Chiffre d'affaires de CHF 3 652 millions, en hausse de 6,2 % sur une base comparable¹ et de 8,3 % en francs suisses
- Bonne progression du chiffre d'affaires dans l'ensemble du portefeuille et des marchés, malgré une base de comparaison élevée l'année précédente
- EBITDA comparable³ de CHF 820 millions, soit une marge de 22,5 %, contre 24,2 % en 2021
- Bénéfice net de CHF 440 millions
- Flux de trésorerie disponible⁴ de -4,0 % du chiffre d'affaires, soit CHF -147 millions, en raison d'une augmentation des besoins en fonds de roulement et d'investissements plus élevés
- Première opération de financement liée au développement durable, avec le renouvellement de la facilité de crédit garantie du Groupe

« Nous sommes très satisfaits de notre solide performance au premier semestre 2022, malgré l'environnement difficile dans lequel nous continuons d'évoluer. Je suis fier de la manière dont nous avons encore une fois démontré la résilience de notre activité et notre détermination à soutenir la croissance de nos clients partout dans le monde. » Gilles Andrier, CEO

Evolution du chiffre d'affaires

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 3 652 millions, en hausse de 6,2 % sur une base comparable¹ et de 8,3 % en francs suisses.

Dans un environnement opérationnel très difficile, dominé par la hausse des coûts des matières premières et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, Givaudan a poursuivi une bonne dynamique commerciale, tout en maintenant ses opérations et ses circuits d'approvisionnement à l'échelle mondiale à un niveau de performance élevé. L'ensemble des segments de produits et des zones géographiques a contribué à cette bonne croissance, les marchés matures progressant de 5,4 % et les marchés à forte croissance de 7,4 % sur une base comparable.

La Société a bien progressé, en collaboration avec ses clients, dans la mise en œuvre des hausses des prix visant à compenser pleinement les augmentations des coûts des matières premières subies en 2022.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

Givaudan Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 646 millions, en hausse de 4,7 % sur une base comparable¹ et de 5,3 % en francs suisses, par rapport à une croissance déjà élevée de 10,1 % en 2021. Cette bonne croissance a été portée par la poursuite de la forte augmentation des volumes de Parfumerie fine, par le maintien d'un niveau élevé de gains de nouveaux contrats, ainsi que par la croissance à deux chiffres des Ingrédients de parfumerie. La Parfumerie fonctionnelle a renoué avec la croissance au second trimestre tandis que la demande d'Ingrédients de parfumerie restait élevée.

Au niveau des segments, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 17,9 % sur une base comparable, celui de la Parfumerie fonctionnelle s'est accru de 0,4 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a progressé de 8,0 % sur une base comparable.

Givaudan Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 006 millions, en hausse de 7,6 % sur une base comparable¹ et de 10,9 % en francs suisses.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique s'inscrit en hausse de 5,1 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires a progressé de 16,9 % sur une base comparable en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, et de 14,0 % sur une base comparable en Europe. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a fléchi de 0,9 % sur une base comparable, tandis qu'en Amérique latine la hausse atteint 17,1 % sur une base comparable.

Alors que le chiffre d'affaires demeure affecté par la pandémie de COVID-19 dans de nombreux pays, ainsi que par des difficultés au sein de la chaîne d'approvisionnement, une bonne dynamique commerciale a persisté dans toutes les régions. Le segment des ventes hors domicile a poursuivi sa forte reprise et a maintenant presque retrouvé ses niveaux pré-COVID. Dans les domaines stratégiques clés, les protéines végétales ainsi que la santé et le bien être affichent une progression à deux chiffres du chiffre d'affaires, tandis que celle des ingrédients naturels se situe dans le haut de la fourchette à un chiffre.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut a diminué de 1,4 %, passant de CHF 1 480 millions en 2021 à CHF 1 459 millions en 2022, bien qu'il ait progressé de 0,4 % en monnaie locale. L'effet de dilution sur la marge résultant des actions de hausses de prix destinées à compenser l'augmentation des coûts des matières premières, ainsi que de l'énergie et du transport a entraîné une baisse de la marge brute qui a atteint 40,0 % en 2022 contre 43,9 % en 2021.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA a augmenté de 0,9 % pour atteindre CHF 816 millions, contre CHF 809 millions pour la même période en 2021, tandis que la marge EBITDA s'est établie à 22,4 % en 2022 contre 24,0 % en 2021. Sur une base comparable, la marge EBITDA est passée de 24,2 % en 2021 à 22,5 % en 2022. Un contrôle strict des coûts dans l'ensemble des activités au cours du premier semestre 2022 a permis de compenser

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

partiellement les répercussions de la hausse des coûts des matières premières au niveau du bénéfice brut, ainsi que la hausse des coûts du transport pour la distribution.

L'EBITDA de Parfums et Beauté s'inscrit en baisse, atteignant CHF 362 millions en 2022, contre CHF 375 millions au premier semestre 2021, tandis que la marge EBITDA est passée de 24,0 % en 2021 à 22,0 % en 2022. Sur une base comparable, la marge EBITDA de Parfums et Beauté s'établit à 22,2 % en 2022, contre 24,2 % en 2021.

L'EBITDA de Goût et Bien-être est passé de CHF 434 millions en 2021 à CHF 454 millions, soit une hausse de 4,5 %, tandis que la marge EBITDA a diminué, passant de 24,0 % en 2021 à 22,6 % en 2022. Sur une base comparable, la marge EBITDA de Goût et Bien-être s'établit à 22,7 % en 2022, contre 24,3 % en 2021.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation est passé de CHF 613 millions en 2021 à CHF 631 millions, ce qui correspond à une hausse de 2,9 %. Calculé en monnaie locale, la hausse du résultat d'exploitation est de 5,5 %. La marge d'exploitation a diminué pour atteindre 17,3 % en 2022, contre 18,2 % en 2021.

Le résultat d'exploitation de Parfums et Beauté a diminué pour atteindre CHF 291 millions en 2022, contre CHF 301 millions sur la même période en 2021. La marge d'exploitation a diminué pour atteindre 17,7 % en 2022, contre 19,2 % en 2021.

Le résultat d'exploitation de Goût et Bien-être est passé de CHF 312 millions en 2021 à CHF 340 millions en 2022, ce qui correspond à une hausse de 8,7 %. La marge d'exploitation a diminué, atteignant 16,9 % en 2022, contre 17,3 % en 2021.

Performance financière

Les coûts de financement sont restés stables au premier semestre 2022, à CHF 48 millions, contre CHF 46 millions pour la même période en 2021. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 1 million en 2021 à CHF 71 millions en 2022, la hausse s'expliquant par des ajustements à la valeur de marché de titres négociables et l'augmentation des pertes de change.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts pour le semestre se monte à 14 % en 2022, contre 15 % sur la même période en 2021.

Bénéfice net

Le bénéfice net pour le premier semestre 2022 s'élève à CHF 440 millions contre CHF 481 millions en 2021, qui se traduit par une marge bénéficiaire nette de 12,1 % contre 14,3 % en 2021. Le bénéfice par action non dilué s'établit à CHF 47,74, contre CHF 52,19 pour la même période en 2021.

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 131 millions au premier semestre 2022, contre CHF 415 millions en 2021.

Le fonds de roulement net représente 29,6 % du chiffre d'affaires, contre 28,3 % en 2021, avec une augmentation des comptes clients et des stocks liée à la bonne croissance du chiffre d'affaires et à la persistance des difficultés sur la chaîne logistique, notamment pour les approvisionnements.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles se monte à CHF 130 millions, contre CHF 79 millions en 2021. Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élèvent à CHF 34 millions en 2022, contre CHF 41 millions en 2021, la Société continuant d'investir dans ses plateformes informatiques et numériques, ainsi que dans l'intégration de toutes les entités acquises sur les plateformes opérationnelles de Givaudan.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'élève à 4,5 % du chiffre d'affaires, contre 3,6 % en 2021.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements s'élève à CHF -33 millions, contre CHF 295 millions enregistrés en 2021. Le flux de trésorerie disponible⁴ a atteint CHF -147 millions au premier semestre 2022, contre CHF 186 millions pour la même période en 2021. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible s'établit à -4,0 % pour le premier semestre 2022, contre 5,5 % en 2021.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide à la fin juin 2022, tandis que la Société poursuit ses investissements pour la croissance à venir, tout en gérant les difficultés liées aux besoins en fonds de roulement à court terme. En juin 2022, la dette nette était de CHF 5 129 millions, contre CHF 4 394 millions fin décembre 2021 et CHF 4 727 millions en juin 2021. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA⁵ s'élevait à 3,45, contre 2,97 fin décembre 2021.

En juin 2022, le Groupe a refinancé sa facilité de crédit garantie multibancaire pour un montant de CHF 1,25 milliard pour une période de cinq ans, avec des options de prolongation de deux ans et la possibilité d'augmenter la facilité pendant sa durée. Ce dispositif renouvelé constitue également le premier événement de financement achevé dans le cadre du financement du groupe en lien avec le développement durable.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

enthousiasmants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant à atteindre une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable¹ et un flux de trésorerie disponible⁴ d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Nous visons en outre à atteindre des objectifs non financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs audacieux et ambitieux à long terme sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Informations complémentaires

Le Rapport semestriel 2022 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com : [Rapport semestriel 2022](#), [Résumé du rapport financier semestriel 2022](#)

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le jeudi 21 juillet 2022 à 15 h 00 CEST.

De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'[Annexe du Rapport semestriel 2022](#).

Prochains événements de la Société

Conférence semestrielle – 30 août 2022

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 11 octobre 2022

Journée Investisseurs – 20 octobre 2022

Résultats annuels – 25 janvier 2023

Contact

Pierre Bénaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E pierre.benaich@givaudan.com

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

Tableaux clés

Chiffres clés

Sur les six mois se terminant le 30 juin, En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2022	2021
Chiffre d'affaires du Groupe	3 652	3 373
– Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	1 646	1 564
– Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	2 006	1 809
Bénéfice brut	1 459	1 480
– En % du chiffre d'affaires	40,0 %	43,9 %
EBITDA²	816	809
– En % du chiffre d'affaires	22,4 %	24,0 %
Résultat d'exploitation	631	613
– En % du chiffre d'affaires	17,3 %	18,2 %
Bénéfice net part du Groupe	440	481
– En % du chiffre d'affaires	12,1 %	14,3 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	47,74	52,19
Flux de trésorerie opérationnel	131	415
– En % du chiffre d'affaires	3,6 %	12,3 %
Flux de trésorerie disponible	-147	186
– En % du chiffre d'affaires	-4,0 %	5,5 %

En millions de francs suisses, hors données sur les collaborateurs	30 juin 2022	31 décembre 2021
– Actif circulant	3 942	3 407
– Actif immobilisé	7 972	8 027
Total de l'actif	11 914	11 434
– Dettes à court terme	2 872	2 322
– Dettes à long terme	5 021	5 171
– Fonds propres	4 021	3 941
Total des passifs et des fonds propres	11 914	11 434
Nombre de collaborateurs	16 815	16 842

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

EBITDA

En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2022			2021		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
EBITDA tel que publié	816	362	454	809	375	434
EBITDA tel que publié en %	22,4 %	22,0 %	22,6 %	24,0 %	24,0 %	24,0 %
– Coûts relatifs à Givaudan Business Solutions (GBS)				-1	-1	
– Frais d'acquisition et de restructuration ^a	-4	-3	-1	-7	-2	-5
EBITDA comparable ³	820	365	455	817	378	439
EBITDA comparable en %	22,5 %	22,2 %	22,7 %	24,2 %	24,2 %	24,3 %

a. Les frais d'acquisition et de restructuration de CHF 4 millions (2021 : CHF 7 millions) sont liés dans une large mesure aux acquisitions du Groupe et à l'optimisation continue de l'empreinte industrielle.

Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2021		2022		Variation en %			2022	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable	Base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)*	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	
Groupe	3 373	211	3 584	6,2 %	92	-24	3 652	8,3 %	
– Parfums et Beauté	1 564	74	1 638	4,7 %	21	-13	1 646	5,3 %	
– Goût et Bien-être	1 809	137	1 946	7,6 %	71	-11	2 006	10,9 %	

* Impact des acquisitions (net)

en millions de francs suisses

Société acquise	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Custom Essence	Décembre 2021	21	21	
DDW	Décembre 2021	77		77
Activité abandonnée et cédée		-6		-6
Total		92	21	71

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

Evolution du chiffre d'affaires – d'avril à juin (trimestre uniquement)

En millions de francs suisses	2021	Evolution sur une base comparable ¹	2022	Variation en %			2022	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié		Chiffre d'affaires sur une base comparable	Base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses
Groupe	1 699	134	1 833	7,9 %	46	-7	1 872	10,2 %
– Parfums et Beauté	776	54	830	6,9 %	11	-5	836	7,7 %
–Goût et Bien-être	923	80	1 003	8,7 %	35	-2	1 036	12,2 %

Evolution du chiffre d'affaires de Parfums et Beauté

En millions de francs suisses	2021 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	2022 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfumerie fine	34,5 %	17,9 %
Parfumerie fonctionnelle	4,1 %	0,4 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	14,4 %	8,0 %

Evolution du chiffre d'affaires de Goût et Bien-être

En millions de francs suisses	2021 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	2022 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Europe	1,7 %	14,0 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	3,5 %	16,9 %
Amérique du Nord	6,1 %	-0,9 %
Amérique latine	23,4 %	17,1 %
Asie-Pacifique	5,1 %	5,1 %

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 21 juillet 2022

Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2021		2022		Variation en %			2022	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	Chiffre d'affaires sur une base comparable	Base comparable ¹	Impact des acquisitions (net)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié		
Marché à forte croissance	1 435	106	1 541	7,4 %	29	6	1 576	9,8 %	
Marchés matures	1 938	105	2 043	5,4 %	63	-30	2 076	7,1 %	

Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à juin

En millions de francs suisses	2022		2021		Variation en %	
	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Sur une base comparable ¹	En francs suisses	Variation en %
Am. latine	420	365	365	9,0 %	365	15,3 %
Asie-Pacifique	883	851	851	2,7 %	851	3,7 %
Amérique du Nord	984	924	924	-1,5 %	924	6,4 %
EAMO	1 365	1 233	1 233	13,7 %	1 233	10,7 %

Remarques

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiements des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.
5. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit ainsi :
 - La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.