



Communiqué

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Résultats annuels 2021 Excellent départ pour le cycle stratégique 2025

- Chiffre d'affaires de CHF 6,7 milliards, en hausse de 7,1 % sur une base comparable¹ et de 5,7 % en francs suisses
- Solide chiffre d'affaires dans l'ensemble des marchés et auprès de l'ensemble des clients
- Tous les domaines stratégiques pour 2025 contribuent à la bonne croissance
- EBITDA² de CHF 1 482 millions, en hausse de 6,0 % par rapport à 2020
- Marge d'EBITDA de 22,2% contre 22,1% en 2020
- Marge d'EBITDA³ sur une base comparable de 22,5 %, contre 22,8 % en 2020
- Bénéfice net de CHF 821 millions, en hausse de 10,5 % par rapport à 2020
- Flux de trésorerie disponible⁴ de 12,6 % du chiffre d'affaires, soit CHF 843 millions
- Dividende proposé de CHF 66,00 par action, en hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente

Performance commerciale

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 6 684 millions, en hausse de 7,1 % sur une base comparable et de 5,7 % en francs suisses par rapport à 2020.

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 091 millions, en hausse de 6,6 % sur une base comparable et de 5,8 % en francs suisses.

Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 593 millions, en hausse de 7,6 % sur une base comparable et de 5,7 % en francs suisses.

Dans un contexte où l'impact de la pandémie de COVID-19 persistait au niveau mondial, Givaudan a conservé une bonne dynamique commerciale et est parvenue à maintenir ses activités et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à un niveau élevé, malgré des difficultés récurrentes en certains maillons de cette chaîne. Tous les segments de produits et toutes les zones géographiques ont contribué à cette solide croissance du chiffre d'affaires, les marchés matures progressant de 6,3 % et les marchés à forte croissance de 8,3 % sur une base comparable. Au sein de Parfums et Beauté, les segments de produits les plus affectés durant les premières phases de la pandémie de COVID-19, c'est-à-dire la Parfumerie fine et, dans une moindre mesure, Active Beauty, ont enregistré une excellente croissance à deux chiffres en 2021, traduisant une forte demande des clients pour ces catégories de produits. Au sein de Goût et Bien-être, la catégorie des boissons a enregistré une excellente croissance de son chiffre d'affaires, tandis que l'on observait des signes de reprise dans le segment de la restauration rapide, dans la mesure où les restrictions affectant la consommation hors domicile d'aliments et de boissons ont commencé à être allégées sur certains marchés.





Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Dans un contexte de hausse des coûts des matières premières en 2022, la société met en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement cette augmentation des coûts des matières premières.

« Je suis très satisfait des bons résultats enregistrés en ce début de cycle stratégique 2025. L'ensemble des segments de notre activité et de nos domaines stratégiques ont contribué aux solides résultats financiers obtenus en 2021, a déclaré Gilles Andrier, Directeur Général. Compte tenu des défis persistants liés à la pandémie de COVID-19 en 2021, je remercie sincèrement tous les collaborateurs de Givaudan, partout dans le monde, pour leur mobilisation et le soutien apporté à nos clients malgré les conditions difficiles qu'il a fallu affronter au cours de ces deux dernières années ».

Marge brute

La marge brute a augmenté de 7,4 %, passant de CHF 2 659 millions en 2020 à CHF 2 855 millions en 2021. En raison du levier opérationnel lié à la solide croissance du volume des ventes et à une discipline de coûts constante, le taux de marge brute a progressé pour atteindre 42,7 % en 2021, contre 42,1 % en 2020.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA² a augmenté de 6,0 %, à CHF 1 482 millions en 2021, contre CHF 1 397 millions en 2020, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 22,2 % en 2021, contre 22,1 % en 2020. Sur une base comparable³, la marge d'EBITDA est passée de 22,8 % en 2020 à 22,5 % en 2021.

en millions de francs suisses	2021			2020		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
EBITDA tel que publié	1 482	696	786	1 397	677	720
EBITDA tel que publié en %	22,2	22,5	21,9	22,1	23,2	21,2
Coûts de Givaudan Business Solutions (GBS) ^a	0	0		-6	-6	
Frais d'acquisition et de restructuration ^b	-22	-2	-20	-39	-7	-32
EBITDA comparable	1 504	698	806	1 442	690	752
EBITDA comparable en %	22,5	22,6	22,4	22,8	23,6	22,1

- a. En 2020, le Groupe a dépensé CHF 6 millions pour finaliser le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions. Aucune autre dépense n'a été engagée en 2021.
- b. Les frais d'acquisition et de restructuration de CHF 22 millions (2020 : CHF 39 millions) sont liés dans une large mesure aux acquisitions du Groupe et à l'optimisation continue de son dispositif industriel.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'élève à CHF 1 089 millions, contre CHF 996 millions en 2020, soit une augmentation de 9,3 %. La marge d'exploitation s'établit ainsi à 16,3 % en 2021, contre 15,8 % en 2020.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Performance financière

Pour l'exercice 2021, les coûts de financement s'élevaient à CHF 94 millions, contre CHF 86 millions en 2020, reflétant dans une large mesure l'augmentation de l'endettement net du Groupe pour financer les acquisitions qu'il a réalisées. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 34 millions en 2020 à CHF 30 millions en 2021.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts se monte à 15 %, un niveau équivalent à celui de 2020.

Bénéfice net

Le bénéfice net s'établit à CHF 821 millions en 2021 contre CHF 743 millions en 2020, soit une hausse de 10,5 % qui s'est traduite par une marge bénéficiaire nette de 12,3 % contre 11,8 % en 2020. Le bénéfice par action non dilué s'élève à CHF 89,03, contre CHF 80,59 pour la même période en 2020.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 288 millions en 2021, contre CHF 1 189 millions en 2020.

Le fonds de roulement net représente 24,0 % du chiffre d'affaires, contre 24,4 % en 2020.

Le total des investissements nets dans les immobilisations corporelles se monte à CHF 177 millions, contre CHF 180 millions en 2020, le Groupe continuant d'investir dans le développement de ses capacités sur les marchés à forte croissance.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élevaient à CHF 70 millions en 2021, contre CHF 37 millions en 2020, la Société ayant continué d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment celles liées à l'intégration des acquisitions réalisées par le Groupe.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles représentaient 3,7% du chiffre d'affaires en 2021 contre 3,4 % en 2020.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'élève à CHF 1 041 millions, contre CHF 972 millions en 2020. Le flux de trésorerie disponible⁴ a atteint CHF 843 millions en 2021, contre CHF 811 millions pour la même période en 2020. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible s'établit à 12,6 % en 2021, contre 12,8 % en 2020.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide en fin d'année. En décembre 2021, la dette nette s'élevait à CHF 4 394 millions, contre CHF 4 040 millions en décembre 2020, une hausse liée aux acquisitions de DDW et Custom Essence. Fin décembre 2021, le ratio d'endettement⁵ s'établissait à 51 %, contre 50 % fin 2020. La dette nette par rapport au ratio d'EBITDA⁶ s'élevait à 2,97, contre 2,89 en décembre 2020.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Proposition de dividende

Le Conseil d'administration de Givaudan proposera, à l'occasion de l'Assemblée générale ordinaire du 24 mars 2022, un dividende en numéraire de CHF 66,00 par action pour l'exercice 2021, soit une hausse de 3,1 % par rapport à 2020. Il s'agit de la vingt et unième hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Objectif 2025 : La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être

L'ambition du Groupe pour 2025 est de créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.

La stratégie de Givaudan pour 2025 est parfaitement conforme à sa raison d'être et place ses clients au cœur de ses activités, leur apportant son soutien pour leur développement et dans la création de produits appréciés des consommateurs.

Centrée sur trois moteurs de croissance, à savoir : « Elargir le portefeuille », « Elargir la clientèle » et « Stratégies commerciales ciblées », la stratégie pour 2025 s'appuie aussi sur quatre catalyseurs de croissance qui correspondent aux domaines de la raison d'être de la Société : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Ces trois moteurs de croissance et ces quatre catalyseurs s'appuient sur un engagement à faire preuve « d'excellence, d'innovation et de simplicité – dans toutes nos activités ».

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de la stratégie de Givaudan pour 2025, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible⁴ d'au moins 12 %, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. La Société vise en outre à atteindre des objectifs non financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Raison d'être de Givaudan

La raison d'être de la Société est au cœur de sa stratégie : « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble ». Dans le cadre de cette raison d'être, Givaudan a défini des objectifs audacieux et ambitieux dans quatre domaines, à savoir, les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Ces ambitions consistent notamment à doubler ses activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Chiffres clés

Sur les douze mois se terminant le 31 décembre, en millions de francs suisses, hors données par action	2021	2020
Chiffre d'affaires du Groupe	6 684	6 322
Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	3 091	2 924
Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	3 593	3 398
Bénéfice brut	2 855	2 659
en % du chiffre d'affaires	42,7 %	42,1 %
EBITDA²	1 482	1 397
en % du chiffre d'affaires	22,2 %	22,1 %
Résultat d'exploitation	1 089	996
en % du chiffre d'affaires	16,3 %	15,8 %
Bénéfice net part du Groupe	821	743
en % du chiffre d'affaires	12,3 %	11,8 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	89,03	80,59
Flux de trésorerie opérationnel^a	1 288	1 189
en % du chiffre d'affaires	19,3 %	18,8 %
Flux de trésorerie disponible	843	811
en % du chiffre d'affaires	12,6 %	12,8 %

a. Après un examen approfondi avec les commissaires aux comptes, le Groupe a établi que l'achat et la vente de ses propres instruments de fonds propres s'apparentaient à des activités de financement. Ces opérations, classées jusqu'alors dans les flux de trésorerie provenant (pour) des activités opérationnelles, ont donc été reclassées dans les flux de trésorerie provenant (pour) des activités de financement.

En millions de francs suisses, sauf pour les données relatives aux employés	31 décembre 2021	31 décembre 2020
- Actif circulant	3 406	3 299
- Actif immobilisé	8 014	7 359
Total de l'actif	11 420	10 658
- Dettes à court terme	2 318	1 796
- Dettes à long terme	5 161	5 354
- Fonds propres	3 941	3 508
Total des passifs et des fonds propres	11 420	10 658
Nombre de collaborateurs	16 842	15 852



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2020 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2021 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions (nette) ²	Effets de change	2021 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	6 322	452	6 774	7,1 %	(12)	(78)	6 684	5,7 %
- Parfums et Beauté	2 924	194	3 118	6,6 %	10	(37)	3 091	5,8 %
- Goût et Bien-être	3 398	258	3 656	7,6 %	(22)	(41)	3 593	5,7 %

a. Influence des acquisitions (nette) en millions de francs suisses

Société acquise	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Ungerer	Février 2020	13	4	9
Activité de cosmétiques d'Indena	Mai 2020	4	4	
Myrissi	Avril 2021	-	-	
Custom Essence	Décembre 2021	2	2	
DDW	Décembre 2021	10		10
Activité abandonnée et cédée		(41)		(41)
Total		(12)	10	(22)

Evolution du chiffre d'affaires – d'octobre à décembre (trimestre uniquement)

en millions de francs suisses	2020 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2021 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions (nette)	Effets de change	2021 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	1 532	81	1 613	5,3 %	4	1	1 618	5,6 %
- Parfums et Beauté	725	10	735	1,4 %	2	3	740	2,1 %
- Goût et Bien-être	807	71	878	8,8 %	2	(2)	878	8,8 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2020 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2021 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions (nette)	Effets de change	2021 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	3 646	230	3 876	6,3 %	(9)	(36)	3 831	5,1 %
Marchés à forte croissance	2 676	222	2 898	8,3 %	(3)	(42)	2 853	6,6 %



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Evolution du chiffre d'affaires par région de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2021 Chiffre d'affaires publié	2020 Chiffre d'affaires publié	Variation en % sur une base comparable ¹	Variation en % en francs suisses
Amérique latine	723	674	14,4 %	7,3 %
APAC	1 688	1 602	5,7 %	5,4 %
Amérique du Nord	1 824	1 768	4,8 %	3,2 %
EAME	2 449	2 278	7,8 %	7,5 %

Givaudan Parfums et Beauté

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 091 millions, en hausse de 6,6 % sur une base comparable et de 5,8 % en francs suisses. Cette croissance du chiffre d'affaires a été principalement favorisée par rebond des segments Parfumerie fine et Active Beauty qui avaient été particulièrement affectés par la pandémie de COVID-19 en 2020.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 5,5 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté pour atteindre CHF 2 640 millions, contre CHF 2 529 millions en 2020.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 22,5 % sur une base comparable, contre une baisse de 6,0 % enregistrée l'année précédente. Après les effets négatifs significatifs de la pandémie de COVID-19 en 2020, le chiffre d'affaires a rebondi dans l'ensemble des régions et auprès de l'ensemble des clients, soutenu par la croissance élevée des parfums existants et par un niveau important de nouveaux lancements.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 1,5 % sur une base comparable, par rapport à une croissance déjà solide de 9,1 % en 2020, croissance qui avait été dopée par une demande accrue pour les produits d'entretien, de santé et d'hygiène, liée à la pandémie de COVID-19. La croissance du chiffre d'affaires en 2021 a été principalement soutenue dans les marchés à forte croissance, et a concerné l'ensemble des clients.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 14,2 % sur une base comparable, avec une solide croissance à deux chiffres pour Active Beauty et une solide croissance à un chiffre pour les Ingrédients de parfumerie.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a progressé de 2,7 %, passant de CHF 677 millions en 2020 à CHF 696 millions en 2021. Cette augmentation s'explique principalement par la croissance des ventes et par la contribution des récentes acquisitions en termes de croissance et de synergies, contrebalancées par des coûts plus élevés de la chaîne d'approvisionnement pour l'ensemble de la Société.

La marge d'EBITDA est passée de 23,2 % en 2020 à 22,5 % en 2021. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Parfums et Beauté s'établit à 22,6 % en 2021, contre 23,6 % en 2020.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Le résultat d'exploitation a augmenté pour atteindre CHF 547 millions en 2021, contre CHF 536 millions pour la même période en 2020. La marge d'exploitation est de 17,7 % en 2021, contre 18,4 % en 2020.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 22,5 % sur une base comparable, contre une baisse de 6,0 % enregistrée l'année précédente. Après les effets négatifs significatifs de la pandémie de COVID-19 en 2020, le chiffre d'affaires a rebondi dans l'ensemble des régions et auprès de l'ensemble des clients, porté par les performances élevées des parfums existants et par un niveau important de nouveaux lancements.

Toutes les régions ont réalisé un solide chiffre d'affaires, aussi bien dans les marchés matures que dans ceux à forte croissance, enregistrant une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires. Les régions de l'Europe de l'Ouest et du Moyen-Orient ont obtenu les résultats les plus significatifs, enregistrant toutes deux une forte croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires. L'ensemble des clients a participé aux excellents résultats, les clients locaux et régionaux, de même que les clients des marques de prestige, enregistrant une croissance à deux chiffres.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 1,5 % sur une base comparable, par rapport à une croissance très élevée de 9,1 % en 2020, qui avait été dopée par une demande accrue pour les produits d'entretien, de santé et d'hygiène liée à la pandémie de COVID-19. La croissance du chiffre d'affaires en 2021 a été principalement le fait des marchés à forte croissance, et a concerné l'ensemble des clients.

Au niveau régional, l'Amérique latine a fait état d'une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires dans la plupart des sous-régions, soutenue par les clients internationaux. En Asie, la croissance du chiffre d'affaires a été portée par les clients locaux et régionaux, la Chine enregistrant une progression élevée à un chiffre. En Europe, Afrique et Moyen-Orient, le chiffre d'affaires est resté stable par rapport à la base de comparaison élevée l'année précédente, tandis qu'il a légèrement baissé en Amérique du Nord, par rapport à une croissance comparable à deux chiffres en 2020.

En termes de segments de produits, la croissance du chiffre d'affaires a été stimulée par les parfums pour soin des textiles, suivis par les produits d'hygiène.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 14,2 % sur une base comparable.

Active Beauty a connu un très fort rebond en 2021 et a réalisé une solide croissance à deux chiffres sur les marchés à forte croissance comme sur les marchés matures, à la faveur, principalement, de la performance à deux chiffres des ingrédients actifs haut de gamme. Les Ingrédients de parfumerie ont généré en 2021 une solide croissance à un chiffre.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Goût et Bien-être

Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 3 593 millions, en hausse de 7,6 % sur une base comparable et de 5,7 % en francs suisses.

Les fortes ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une bonne dynamique commerciale dans toutes les régions et pour l'ensemble des clients. Alors que le chiffre d'affaires demeure impacté par la pandémie de COVID-19 dans de nombreux pays, la reprise a été soutenue à partir du second trimestre de 2021, lorsque l'augmentation des taux de vaccination et les réouvertures progressives ont entraîné une hausse de la demande de produits pour la restauration rapide, qui avait été l'activité la plus touchée en 2020.

Dans les domaines stratégiques clés, les protéines végétales affichent une progression du chiffre d'affaires à deux chiffres, tandis que la croissance de la santé et bien-être et ainsi que des ingrédients naturels se situe dans le haut de la fourchette à un chiffre.

Tous les segments contribuent à cette solide croissance du chiffre d'affaires et principalement les Boissons, les Entremets salés et les Snacks.

L'EBITDA de Goût et Bien-être est passé de CHF 720 millions en 2020 à CHF 786 millions, soit une hausse de 9,2 %, le bon levier opérationnel et la discipline constante des coûts ayant contribué à cette augmentation. La marge d'EBITDA a augmenté pour atteindre 21,9 % en 2021, contre 21,2 % en 2020. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Goût et Bien-être a progressé à 22,4 % en 2021, contre 22,1 % en 2020.

Le résultat d'exploitation est passé de CHF 460 millions en 2020 à CHF 542 millions en 2021, ce qui correspond à une hausse de 17,8 %. La marge d'exploitation a progressé de 13,5 % en 2020 à 15,1 % en 2021.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a progressé de 7,4 % sur une base comparable. Dans les marchés à forte croissance, la Chine et la Malaisie ont enregistré une forte croissance à deux chiffres, suivies par l'Indonésie et le Vietnam, qui affichent une solide croissance à un chiffre. Sur les marchés matures, la croissance a été portée par Singapour, l'Australie et la Corée.

Du point de vue des segments, la croissance est principalement à mettre au crédit des Boissons, des Produits laitiers, des Snacks et des Entremets salés.

Asie du Sud, Afrique et Moyen-Orient (SAMEA)

Dans la région Asie du Sud, Afrique et Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,1 % sur une base comparable. Une croissance à deux chiffres a été atteinte en Inde, au Cameroun et au Nigeria. L'Égypte et l'Afrique du Sud, qui ont encore été fortement touchées par la pandémie de COVID-19, ont enregistré des progressions moyennes à élevées à un chiffre.

La croissance du chiffre d'affaires de cette région a été dopée par les segments Boissons, Produits laitiers et Snacks.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires a progressé de 6,3 % sur une base comparable. Les marchés matures de l'Italie et de l'Irlande ont enregistré une croissance à deux chiffres, suivis d'une progression moyenne à un chiffre en Allemagne, en Belgique et en Espagne. Dans les marchés à forte croissance, l'excellente dynamique commerciale a été stimulée par la croissance à deux chiffres enregistrée en Russie et en Pologne.

En termes de segments, la croissance a été principalement soutenue par les segments des Boissons, des Confiseries, des Entremets salés et des Snacks.

Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 5,8 %, grâce à la bonne performance des segments Boissons et Entremets salés. Cette performance est le fruit de nouveaux contrats, d'un rebond dans la restauration rapide et de la croissance des activités existantes dans les segments des Boissons, des produits stimulant les défenses immunitaires, des Entremets salés et des Confiseries.

Amérique Latine

En Amérique Latine, le chiffre d'affaires a augmenté de 19,3 % sur une base comparable, emmené par la solide croissance à deux chiffres des volumes enregistrés au Mexique, au Brésil, en Colombie, au Chili et en Argentine, ainsi que dans tous les segments.

Le Groupe a aligné les données de performance régionale de la division Goût et Bien-être avec la nouvelle structure d'organisation commerciale de l'activité qui a pris effet le 1er janvier 2021. A titre d'information, la croissance comparable a été en 2020 de 0,7 % dans la région Asie du Sud, Afrique et Moyen-Orient et de 1,6 % en Europe.

Assemblée générale ordinaire 2021

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 24 mars 2022, tous les membres actuels du Conseil d'administration se représenteront pour un nouveau mandat. En outre, les membres du Conseil d'administration proposeront à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 24 mars 2022 d'élire Monsieur Tom Knutzen comme nouveau membre du Conseil d'administration, à compter de la date de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires. Tous les membres du Conseil d'administration seront élus pour un mandat se terminant lors de l'Assemblée générale ordinaire de 2023.

Le Rapport annuel intégré 2021 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com et consulté sur – Investors – Financial results – Results centre. De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport financier 2021.

Une conférence téléphonique se tiendra le 28 janvier 2022, à 15 h 00 (Heure Suisse) sur www.givaudan.com.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 28 janvier 2022

Remarques

1. Sur une base comparable (SBC) signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiements des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.
5. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la somme de la dette nette et des fonds propres (tels que définis pour le ratio d'endettement).
6. La dette nette par rapport au ratio d'EBITDA se définit comme suit :
 - La dette nette est calculée par la somme de la dette consolidée à court et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - L'EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, et correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E pierre.benaich@givaudan.com