



Unternehmensnachrichten

Genf, 26. Januar 2022

Givaudan übernimmt 48% der Nanovetores Group Stärkung der Verkapselungsfähigkeiten für aktive Kosmetik- Inhaltsstoffe

Im Rahmen der 2025 Strategie zur Erweiterung der Fähigkeiten in ihrem Active-Beauty-Geschäft gab Givaudan heute den Erwerb eines Anteils von 48% an der Nanovetores Group bekannt. Der Anteil wurde von Criatec Fund erworben, einem brasilianischen Investmentfonds mit Fokus auf innovative Start-ups.

Die 2009 gegründete Nanovetores Group ist ein brasilianisches Unternehmen, das sich in Familienbesitz befindet und für seine einzigartige Verkapselungstechnologie für eine vielfältige Palette an preisgekrönten Ingredienzien bekannt ist, die weltweit an Schönheitsmarken verkauft werden. Die Produktentwicklungs- und Herstellungsprozesse des Unternehmens entsprechen den Prinzipien der Grünen Chemie. Sie sind wasserbasiert und frei von organischen Lösungsmitteln und erfüllen höchste Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Florianopolis, Brasilien, und beschäftigt 56 Mitarbeitende.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte dazu: "Für Givaudan ist die Investition in Nanovetores attraktiv, da sie perfekt zu unserer 2025 Strategie passt, mit der wir unsere Fähigkeiten im Active-Beauty-Geschäft, einem der am schnellsten wachsenden Geschäftsbereiche von Givaudan, erweitern wollen. Nanovetores bringt komplementäre Kompetenzen in der Vektorisierung und Verkapselung aktiver Kosmetik-Inhaltsstoffe sowie wertvolles Know-how für deren möglichst nachhaltige Entwicklung mit. Dies ist ein wichtiger Beitrag zu unserem Unternehmenszweck 'Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur'."

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty, sagte: "Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Nanovetores, da sie intelligente und nachhaltige Lösungen einbringen, durch die unsere aktiven Inhaltsstoffe noch wirksamer werden. Ihre Technologie ermöglicht den Einsatz von weniger aktiven Inhaltsstoffen bei höherer Wirksamkeit. Dies trägt zu reinen kosmetischen Formulierungen in der Haut-, Haar- und Körperpflege sowie bei Make-up bei, an denen unsere Kunden zunehmend interessiert sind."

Dr. Betina Giehl Zanetti Ramos und Ricardo Ramos, Gründer von Nanovetores sagten: "Wir sind stolz darauf, unsere Kräfte mit Givaudan zu bündeln und unsere Kenntnisse im Bereich der Vektorisierung aktiver Kosmetik-Inhaltsstoffe einzubringen. Nanovetores und Givaudan verfügen über sehr komplementäre Innovationsfähigkeiten, und wir freuen uns darauf, für die Schönheitsmarken unserer jeweiligen Kunden, die die Konsumenten lieben, eine neue Welt der Möglichkeiten zu eröffnen."





Genf, 26. Januar 2022

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Aromen und Düften zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Über Nanovetores

Die Nanovetores Group ist ein innovatives brasilianisches Unternehmen mit ISO-9001-Zertifizierung, das auf Verkapselungssysteme für aktive Inhaltsstoffe spezialisiert ist. Das Unternehmen ist auf fünf Kontinenten vertreten und für seine Verkapselungstechnologie bekannt. Die Technologie von Nanovetores maximiert die Leistung der aktiven Inhaltsstoffe und bietet Schutz, ein tieferes Eindringen und die Kontrolle über die Freisetzung des aktiven Wirkstoffs am Anwendungsort. Die Nanovetores Group engagiert sich für Nachhaltigkeit. Alle Produkte werden in sauberen, grünen Prozessen entwickelt und produziert. Bei der Herstellung der Produkte wird ausschliesslich Wasser als Lösungsmittel eingesetzt. Der Prozess ist vollkommen frei von organischen Lösungsmitteln und bietet dadurch Sicherheit für die Umwelt und den Endkonsumenten. Die von Natur aus innovativen Lösungen des Unternehmens überraschen und gehen weit über die eigentlichen Produkte hinaus. Nanovetores ist ein bewusstes, menschliches und einzigartiges Unternehmen, das einen klaren Zweck verfolgt und seine Existenzgrundlage umsetzt: Produkten durch eine nachhaltige Technologie eine neue Bedeutung zu geben, um Innovation und Wohlbefinden zu erzeugen. Sein Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsteam besteht aus renommierten Experten mit über 15 Jahren internationaler Erfahrung und Know-how über Verkapselungssysteme für aktive Inhaltsstoffe. Mehr über dieses inspirierende Unternehmen erfahren Sie unter www.nanovetores.com.br.



Genf, 26. Januar 2022

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

E marie-laure.andre@givaudan.com