



Unternehmensmitteilung

Genf, 17. Januar 2022

Givaudan erhält von CDP zum dritten Mal in Folge AA-Rating für führende Rolle beim Klimaschutz und Wassermanagement

Aktuelles Rating spiegelt kontinuierlichen Fortschritt in Bezug auf ambitionierte Ziele wider

Givaudan wurde von CDP abermals mit einem AA-Rating für die Führungsrolle des Unternehmens beim Klimaschutz und Wassermanagement ausgezeichnet. Fast 12'000 Unternehmen wurden anhand der 2021 über den CDP-Fragebogen eingereichten Daten bewertet – die Note "AA" wurde nur an eine kleine Zahl von Unternehmen vergeben.

Der jährliche Prozess von CDP zur Offenlegung und Bewertung von Umweltdaten ist weithin als Goldstandard für den transparenten Ausweis der Umweltleistungen von Unternehmen anerkannt. Im Jahr 2021 forderten mehr als 590 Investoren mit einem insgesamt verwalteten Vermögen von über USD 110 Billionen und 200 grosse Abnehmer mit Beschaffungsausgaben in Höhe von USD 5.5 Billionen Unternehmen dazu auf, ihren Einfluss auf die Umwelt sowie die damit verbundenen Risiken und Chancen über die CDP-Plattform offenzulegen. An der Umfrage beteiligten sich 13'000 Unternehmen – so viele wie noch nie.

Mit wesentlichen und nachweisbaren Massnahmen zum Klimaschutz und zur Vermeidung von Risiken für die Wassersicherheit nimmt Givaudan weltweit eine Führungsrolle in Bezug auf umweltbezogene Unternehmensziele, Aktivitäten und Transparenz ein.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte: "Zu einem erfolgreichen, nachhaltigen Geschäftsmodell gehört auch, dass wir uns selbst Rechenschaft über die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen ablegen, indem wir unsere Leistung durch ein unabhängiges Benchmarking bewerten lassen. Wasserversorgung und Klimaschutz sind zwei der grössten Herausforderungen und wir sind mit unseren selbst gesteckten, ambitionierten Zielen Vorreiter in diesen Bereichen. Dazu gehört unser Ziel, bis 2050 klimapositiv zu werden. Die Dringlichkeit der Klimakrise wächst. Noch nie waren daher Hoffnung, Optimismus, vor allem aber aktives Handeln wichtiger. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir gemeinsam mit unseren Teams, unseren Lieferanten, unseren Partnern und unseren Kunden machen. Und wir sind natürlich stolz darauf, dass diese Bemühungen erneut von CDP anerkannt wurden."





Genf, 17. Januar 2022

Paul Simpson, CEO von CDP, sagte dazu: "Herzlichen Glückwunsch an alle Unternehmen auf der jüngsten A-Liste. Eine Führungsrolle bei der Umsetzung und beim transparenten Ausweis von Umweltleistungen zu übernehmen, ist einer der wichtigsten Schritte, die ein Unternehmen tun kann. Die Geschäftsrisiken infolge von Klimawandel, Wasserknappheit und Entwaldung können nicht länger ignoriert werden. Und wir wissen, dass entschlossenes Handeln zu Chancen führt, welche die Risiken der Tatenlosigkeit deutlich überwiegen. Die führende Rolle des Privatsektors ist von entscheidender Bedeutung, um die Nettoemissionen auf null zu bringen und das globale Ziel einer umweltfreundlichen und gerechten Welt zu verwirklichen. Unsere A-Liste ehrt Unternehmen, die bereits heute alles tun, um in der Wirtschaft der Zukunft überragende Leistungen zu erzielen."

Das AA-Rating von CDP ist für Givaudan die jüngste Anerkennung der Führungsrolle des Unternehmens im Bereich der Nachhaltigkeit. Es folgt auf die Aufnahme in das Supplier Engagement Leaderboard von CDP im Jahr 2021 und die fortwährende Auflistung im FTSE4Good Index, einem AAA-Rating von MSCI sowie der Einstufung von Sustainalytics in die Kategorie "niedriges Risiko". Im Oktober 2021 erhielt Givaudan bei der Verleihung der World Sustainability Awards den "Sustainability Team Award". Givaudan wird am 28. Januar seinen neuesten GRI-Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen, der einen umfassenden Überblick über die Fortschritte im Hinblick auf seine Nachhaltigkeitsverpflichtungen bietet.

Für weitere Informationen zum Engagement und den Fortschritten von Givaudan in Bezug auf Klimaschutz und Wassermanagement besuchen Sie bitte www.givaudan.com/sustainability oder laden Sie unsere [ESG-Broschüre](#) herunter. Eine vollständige Übersicht der Unternehmen, die in die diesjährige A-Liste von CDP aufgenommen wurden, sowie weitere öffentlich zugängliche Unternehmensbewertungen finden Sie hier: www.cdp.net/en/companies/companies-scores.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Aromen und Düften zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte Givaudan knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.



Genf, 17. Januar 2022

Über CDP

CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die ein weltweites System zur Offenlegung von Umweltdaten für Unternehmen, Städte, Länder und Regionen betreibt. Die Organisation wurde im Jahr 2000 gegründet und arbeitet mit mehr als 590 Investoren zusammen, die insgesamt ein Vermögen von mehr als USD 110 Billionen verwalten. CDP bereitet den Weg, um Unternehmen mithilfe der Kapitalmärkte und der betrieblichen Beschaffungsprozesse dazu anzuregen, ihren Einfluss auf die Umwelt offenzulegen, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen und Wälder zu schützen. 2021 veröffentlichten über 14'000 Organisationen aus der ganzen Welt Daten auf der CDP-Plattform. Darunter waren mehr als 13'000 Unternehmen, die zusammen über 64% der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, sowie über 1'100 Städte, Länder und Regionen. CDP betreibt die umfangreichste Umweltdatenbank der Welt und richtet sich dabei ganz nach den Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Die CDP-Bewertungen werden häufig genutzt, um Investitions- sowie Beschaffungsentscheidungen im Sinne einer emissionsfreien, nachhaltigen und widerstandsfähigen Wirtschaft zu beeinflussen. CDP ist Gründungsmitglied der "Science Based Targets Initiative", der "We Mean Business Coalition", von "The Investor Agenda" sowie der "Net Zero Asset Managers Initiative". Besuchen Sie uns auf www.cdp.net oder folgen Sie uns auf Twitter unter @CDP.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com