



## Communiqué

Genève, le 15 décembre 2021

### **Givaudan lance PlanetCaps™, les premières capsules à parfum biodégradables sur le marché**

**Cette technologie de pointe appliquée aux parfums pour assouplissants sera étendue à d'autres catégories afin stimuler le développement durable**

Givaudan annonce aujourd'hui le lancement de PlanetCaps™. Cette innovation d'encapsulation de parfum, grande première sur le marché et dans le secteur, offre une expérience de parfum de longue durée, dans un dispositif biodégradable et biosourcé de diffusion des assouplissants. Givaudan est la première maison de création de parfums à proposer une solution à grande échelle qui devance la restriction proposée par l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques) sur les microplastiques, qui doit être ratifiée en 2022. Cette technologie révolutionnaire contribue largement à la raison d'être de la Société, à savoir « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature » et aide nos clients à atteindre leurs ambitions en matière de développement durable.

Au cours des six dernières années, les scientifiques de Givaudan se sont efforcés de faire en sorte que les capsules de parfum émettent des senteurs exceptionnelles, tout en respectant la nature. Le résultat : PlanetCaps™, qui combine une biodégradabilité élevée et des matériaux provenant de carbone renouvelable, offrant une expérience de parfum de longue durée, appréciée à la fois par les clients et les consommateurs.

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté, a déclaré : « Givaudan est déjà en tête du secteur avec une gamme d'options destinées aux assouplissants, qui leur permet d'offrir un résultat exceptionnel et un délicieux parfum. A présent, en transposant notre raison d'être dans le laboratoire, nous avons le plaisir d'annoncer l'achèvement de l'industrialisation de notre nouvelle technologie PlanetCaps™, qui démontre encore une fois notre amour pour la nature. Nos experts travaillent à étendre les possibilités à d'autres catégories, afin de satisfaire les demandes de diffusion de parfum durable de nouvelle génération formulées par les clients et les consommateurs. »

Le lancement de PlanetCaps™ permet aux clients de Givaudan de résoudre l'équation complexe du choix entre conscience écologique et performance dans le domaine des assouplissants, l'une des applications aux produits de consommation qui dépendent le plus des capsules. La technologie est déjà produite sur le site de Vernier (Suisse) appartenant à la Société et sera bientôt disponible également à Singapour et Pedro Escobedo (Mexique), pour offrir une solution plus durable aux consommateurs du monde entier.





Genève, le 15 décembre 2021

Jeremy Compton, Directeur Science et Technologie des parfums du Groupe, a déclaré : « Atteindre cet objectif stratégique a nécessité un véritable travail d'équipe entre plusieurs entités de la Société et je suis fier que nous ayons su fabriquer des capsules qui contiennent plus de 60 % de carbone renouvelable et dont la biodégradabilité satisfait aux lignes directrices de l'OCDE en la matière, à savoir plus de 60 % après 60 jours, et qui continuent à se dégrader ensuite. Ces données scientifiques, mises en œuvre jusqu'au domicile des consommateurs, renforcent le développement durable sur le long terme en ce qui concerne les parfums pour soin des textiles. »

Le développement durable est le fondement de la raison d'être de Givaudan, tandis que la Société s'appuie sur la science et l'innovation pour atteindre ses objectifs ambitieux en matière d'action pour le climat. La technologie unique de PlanetCaps™ permettra à Givaudan de collaborer avec les clients dans le déploiement de systèmes de parfum biodégradables sur mesure.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de saveurs et de senteurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le domaine des soins personnels, des textiles, de l'hygiène et de la maison, mais également dans celui de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois segments : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Pierre Benaich, Relations Médias et Investisseurs de Givaudan

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)