



Unternehmensnachrichten

Genf, 9. Dezember 2021

Givaudan schliesst Übernahme von DDW, The Color House ab Schaffung einer weltweiten Führungsposition bei Naturfarbstoffen

Im Einklang mit der Strategie 2025 von Givaudan zur Erweiterung des Portfolios ihres globalen Geschäftsbereichs Geschmack & Wohlbefinden gab das Unternehmen heute den Abschluss der Übernahme von DDW, The Colour House, einem Hersteller von Naturfarbstoffen mit Sitz in den USA, bekannt. Durch die Übernahme wird Givaudan zum weltweit zweitgrössten Unternehmen im Bereich Naturfarbstoffe.

Das Privatunternehmen DDW mit Sitz in Louisville, Kentucky, USA, beschäftigt 315 Mitarbeitende an 12 Produktionsstandorten weltweit und ist in der Naturfarbstoffbranche führend. DDW wurde 1865 in New York gegründet und hat sich von seinen Ursprüngen im Brauereisektor zu einem Marktführer für Karamellfarbstoffe entwickelt. In den vergangenen 20 Jahren lag der Fokus verstärkt auf natürlichen Farbstoffen für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie.

Louie D'Amico, Leiter von Geschmack & Wohlbefinden bei Givaudan, sagte: "Heute ist ein spannender Tag, da wir die Mitarbeitenden von DDW in der Givaudan Familie willkommen heissen. Die Übernahme von DDW stärkt unsere weltweite Führungsposition im Farbstoffgeschäft weiter. Wir sind zuversichtlich, dass unsere komplementären Portfolios und Fähigkeiten für unsere Kunden über Segmente hinweg und in Schlüsselmärkten für ein überzeugendes, wertvolles Angebot sorgen und uns in die Lage versetzen werden, gemeinsam einzigartige multisensorische Nahrungsmittelerlebnisse zu schaffen."

"Wir sind hoch erfreut, dieses neue Kapitel als Teil von Givaudan aufzuschlagen", sagte Elaine Gravatte, CEO und Präsidentin von DDW. "Unsere Mitarbeitenden und unsere Kunden werden schnell die Vorteile unserer kombinierten Stärken und Fähigkeiten spüren. Wir freuen uns darauf, viele neue Wachstums- und Erfolgsmöglichkeiten im Naturfarbstoffmarkt zu erkunden."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Givaudan hat die Transaktion aus Fremdmitteln finanziert. Im Geschäftsergebnis 2020 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von DDW auf Pro-forma-Basis mit rund USD 140 Millionen niedergeschlagen.





Genf, 9. Dezember 2021

Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über den Bereich „Geschmack & Wohlbefinden“ von Givaudan

Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und auf Nahrungsmittel bezogene Lösungen umfasst. Kraft ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Malen wir uns die Zukunft der Nahrung gemeinsam aus. Weitere Informationen finden Sie unter www.givaudan.com/taste-wellbeing.

Über DDW, The Color House

DDW ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen mit Sitz in Louisville, Kentucky, USA. Es wurde 1865 in New York gegründet und belieferte zunächst Brauereien mit Malz, bevor es mit der Entwicklung von Karamellfarbstoffen für den Erfrischungsgetränkemarkt begann. In den vergangenen 20 Jahren kamen zahlreiche Fähigkeiten im Bereich natürliche Farbstoffe für die Lebensmittelindustrie hinzu, und DDW entwickelte sich zu einem führenden multinationalen Farbstoffunternehmen. DDW betreibt 12 Produktionsstandorte für Natur- und Karamellfarbstoffe weltweit, unter anderem in den USA, Grossbritannien, Irland, Brasilien, Eswatini, Malaysia und China. DDW beschäftigt 315 Mitarbeitende.

www.ddwcolor.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Ingrid Janson, Taste & Wellbeing Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com