



公司新闻

2021年11月23日

奇华顿在中国推出新的数字空间，推动创新，携手客户实现持续增长

作为扩大数字能力的长期战略的一部分，奇华顿隆重宣布在中国这个数字化程度最高的市场之一，推出一个新的数字空间。此举将使我们能够把握转型机会，携手本地和区域客户创造增长推动力。

该数字空间位于奇华顿上海张江工厂，靠近所有主要客户，同时支持风味与健康 and 香氛与美容两大部门的业务活动。这个专门空间将使奇华顿的数字创新团队与区域和本地业务团队一起工作，发现机遇并运用技术手段，共同创造面向未来的产品和服务。

从通过智能创香成倍增加可能性，到使用人工智能预见市场机会，奇华顿将继续利用新技术的力量，促进价值链的端到端数字化，为客户带来更大的价值。

奇华顿全球业务解决方案总裁谭雅安表示“我们在中国的客户正对数字化转型产生深远的影响。这个数字空间旨在通过面对面的互动、共创和孵化体验，激发突破性的创意灵感。它将使我们能够利用数字机会，把握快速变化的客户趋势，落实关键的本地举措，同时也便于与我们的全球创新项目相结合。”

上海的数字空间与奇华顿在巴黎的数字工厂高度互补——奇华顿自 2019 年以来一直在数字机会领域不断加速迈进，以求塑造食用和日用香精行业的未来。这个数字空间汇集了不同的领域和工具，促进创新和探索新想法：感官中心意味着一种可以即时生成创香样品的多感官体验；而 VR(虚拟现实)室打造兼具听觉、视觉和感觉的沉浸式体验；共创空间则为风味与健康 and 香氛与美容两大团队提供了利用创新技术将构想转化为现实的机会。

我们邀请您探索我们在中国的数字空间，点击以下链接即可开始虚拟参观。

[> 虚拟旅游](#)

奇华顿简介

奇华顿是风味与健康、香氛与美容行业的全球知名企业，其历史传承超过 250 多年，在气味和风味创新方面具有悠久的历史。从最喜欢的饮料到你的日常膳食，从高档香水到化妆品和洗护用品，奇华顿产品激发全球数百万用户的感官并带来愉悦享受。公司致力于推进以目的为导向的长期发展，同时引领提升人类和自然共同的幸福与健康的方式。2020 年财务年度，公司在全球拥有超过 16000 名员工，实现了 63 亿瑞士法郎的销售额，以及相当于销售额 12.8% 的自由现金流。让我们登陆 www.givaudan.cn，共同畅想未来。

如需了解更多信息，请联系

Pierre Bénaïch, 奇华顿媒体与投资关系部

电话: +41 22 780 9053

电邮: pierre.benaich@givaudan.com