



Communiqué

Genève, le 23 novembre 2021

Givaudan ouvre un nouvel espace numérique (Digital Space) pour stimuler l'innovation et continuer d'accompagner la croissance de ses clients en Chine

Dans le cadre de sa stratégie à long terme visant à renforcer ses capacités numériques, Givaudan a le plaisir d'annoncer l'ouverture d'un nouvel espace numérique en Chine, l'un des marchés les plus numérisés. Cet espace nous permettra de tirer parti des opportunités de transformation et de soutenir la croissance auprès des clients locaux et régionaux.

L'espace est stratégiquement placé sur le site Parfums et Beauté de Givaudan à Shanghai, à proximité immédiate de l'ensemble de ses principaux clients, afin de soutenir les activités commerciales de Goût et Bien-être et de Parfums et Beauté. Cet espace dédié permettra aux équipes de Givaudan chargées de l'innovation numérique, en travaillant aux côtés des équipes commerciales régionales et locales, d'identifier des opportunités et de tirer parti des technologies pour co-créeer les produits et services de demain.

En multipliant le champ des possibles grâce à la création intelligente 'Smart Creation' et en ayant recours à l'intelligence artificielle pour prévoir des opportunités commerciales, Givaudan continuera à mettre à profit les nouvelles technologies et à promouvoir la numérisation dans l'ensemble de sa chaîne de valeur pour créer encore plus de valeur pour ses clients.

Anne Tayac, Directrice de Givaudan Business Solutions : « Nos clients en Chine ont une forte influence sur la transformation numérique. L'espace numérique est conçu pour susciter des idées créatives et novatrices grâce à des rencontres en personne, à la co-création et à des expériences d'incubation. Il nous permettra de mettre à profit les opportunités numériques, de gérer l'évolution rapide des tendances de la clientèle et de mener à bien des initiatives locales importantes, tout en facilitant l'intégration avec nos projets d'innovation mondiaux. »

L'espace numérique de Shanghai est tout à fait complémentaire à la Digital Factory de Givaudan à Paris, qui accélère depuis 2019 les opportunités numériques en vue de façonner l'avenir de l'industrie des arômes et des parfums. L'espace numérique réunit différents domaines et outils afin de stimuler l'innovation et d'explorer de nouvelles idées : le Sensory Hub, une expérience multisensorielle qui permet la création instantanée d'échantillons ; la salle de réalité virtuelle, qui offre des expériences immersives comprenant des dimensions audio, visuelles et sensorielles ; des espaces de co-création destinés aux équipes Goût et Bien-être et Parfums et Beauté, qui permettent d'accéder à des technologies innovantes pour transformer les idées en réalité.

Nous vous invitons à découvrir notre espace numérique en Chine et à en faire une [visite virtuelle](#).



À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T+41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com