



Communiqué

Genève, le 11 octobre 2021

Givaudan s'apprête à acquérir DDW, The Color House La Société renforce ainsi sa position de leader mondial sur le marché des colorants naturels

Dans le cadre de sa stratégie 2025 visant à étendre son portefeuille Goût et Bien-être, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord pour acquérir DDW, The Color House, une entreprise spécialisée dans les colorants naturels, dont le siège se trouve aux Etats-Unis. Cette acquisition va permettre à Givaudan de devenir un acteur mondial sur le marché des colorants naturels, tout en consolidant sa capacité à créer des expériences alimentaires « Feel Good » grâce à son vaste portefeuille de solutions gustatives et sensorielles.

Basée à Louisville, dans le Kentucky aux Etats-Unis, DDW est une entreprise indépendante de premier plan dans le secteur des colorants naturels, qui compte 12 sites de production dans le monde et 315 employés. Fondée en 1865, l'entreprise s'est forgé une solide position sur le marché, depuis ses origines dans l'industrie brassicole jusqu'aux colorants naturels pour l'industrie alimentaire et des boissons, ce sur quoi s'est concentrée DDW ces 20 dernières années, en passant par ses capacités de pointe sur le marché des caramels colorants.

Louie D'Amico, Président de Goût et Bien-être chez Givaudan, a déclaré : « Je suis enthousiaste à l'idée de réunir la solide tradition de DDW et ses compétences en matière de colorants naturels avec le portefeuille élargi de Givaudan. Cela s'inscrit pleinement dans notre stratégie 2025. L'union des forces des deux sociétés nous permettra de devenir le leader mondial sur le marché des colorants naturels et de renforcer notre capacité à créer avec nos clients des expériences alimentaires multisensorielles que les consommateurs adorent. Nous sommes ravis d'accueillir les employés de DDW au sein de la famille Givaudan. »

« Je suis très fier de tout ce que DDW a accompli en plus de 150 ans d'existence en tant que société privée, et nous sommes convaincus que nous continuerons de prospérer maintenant que nous faisons partie de Givaudan », a déclaré Ted Nixon, Président de DDW. Nous partageons avec Givaudan des valeurs solides et pensons que cette opération constitue une étape très positive pour les clients et les collaborateurs de DDW.

Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués ; Givaudan prévoit de financer cette acquisition par de la dette. L'activité de DDW aurait représenté environ un chiffre d'affaires supplémentaire de USD 140 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour Givaudan en 2020, sur une base pro forma. L'opération devrait être finalisée au quatrième trimestre 2021.





Genève, le 11 octobre 2021

A propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

A propos de Givaudan Goût et Bien-être

Nourrie par l'innovation et la créativité, Givaudan Goût et Bien-être a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-création de choix pour ses clients. Fort de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Grâce à un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'à une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan collabore avec passion avec ses clients et ses partenaires pour produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Imaginons ensemble l'avenir de l'alimentation. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/taste-wellbeing.

A propos de DDW, The Color House

DDW est une société privée dont le siège social se trouve à Louisville, dans le Kentucky. Fondée à New York en 1865, DDW fournissait initialement du malt aux brasseries avant de développer des caramels colorants pour le marché des boissons non alcoolisées et, au cours des 20 dernières années, d'ajouter un ensemble de compétences dans le domaine des colorants naturels pour l'industrie alimentaire, devenant ainsi l'une des principales sociétés de colorants au monde. Opérant à partir de 12 sites de production de colorants naturels et de caramel à travers le monde, notamment aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, au Brésil, en Eswatini, en Malaisie et en Chine. DDW compte 315 employés.
www.ddwcolor.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Ingrid Janson, Communication Goût et Bien-être, Givaudan

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com