



Unternehmensnachrichten

Genf, 19. August 2021

Givaudan baut Kapazitäten für Riechstoffproduktion in Pedro Escobedo, Mexiko, weiter aus

Das Unternehmen investiert zusätzliche CHF 75 Millionen zur Unterstützung der Wachstumsambitionen in Lateinamerika

Givaudan Riechstoffe & Schönheit gab heute bekannt, CHF 75 Millionen in eine neue Erweiterung ihrer Produktionsstätte in Pedro Escobedo (Mexiko) zu investieren, um ihr Wachstum in Lateinamerika über alle Kundensegmente hinweg weiter zu fördern. Gemäss der 2025 Strategie des Unternehmens – "Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck" – bleibt Lateinamerika ein wichtiger Wachstumsmarkt für innovative, von den Konsumenten bevorzugte parfümierte Produkte.

Die neue Erweiterung, deren Eröffnung für Ende 2023 geplant ist, wird über einen optimalen Automatisierungsgrad, einschliesslich einer automatisierten Logistik, verfügen und so eine hohe Präzision und Effizienz ermöglichen. Die erweiterte Anlage wird auf eine agile Produktion ausgerichtet sein, um sowohl kleine als auch grosse traditionelle Volumina zu verarbeiten. Ziel ist, alle Kundensegmente – von lokalen über regionalen bis zu globalen Kunden – zu bedienen.

Vor dem Hintergrund des Unternehmenszwecks von Givaudan leistet die neue Produktionsstätte auch einen Beitrag zur ambitionierten Agenda von Givaudan für den Klimaschutz. Ausserdem wird sie in Bezug auf Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit die höchsten globalen und lokalen Standards erfüllen.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit, sagte: "Die Investition in unsere Produktionsstätte in Mexiko, einem wichtigen Wachstumsmarkt für Givaudan, unterstreicht unser Engagement zugunsten unserer Kunden und steht im Einklang mit unserer 2025 Strategie und unserem Unternehmenszweck. Diese Investition wird unsere Position als strategischer Partner für unsere Kunden in der Region stärken und uns ermöglichen, die wachsende Konsumentennachfrage nach grossartig duftenden, nachhaltigen Riechstoffen zu bedienen."

Mauro Patrus, Leiter von Consumer Products Fragrances Lateinamerika, kommentierte: "Die Erweiterung unserer Produktionskapazitäten baut auf unserer bestehenden Anlage in Pedro Escobedo auf, die uns in den vergangenen Jahren ermöglicht hat, unsere Kunden erfolgreich zu bedienen. Sie wird dazu beitragen, unsere starke Position in Lateinamerika weiter auszubauen." Lucia Lisboa, Leiterin des Bereichs Luxusparfümerie Lateinamerika, ergänzte: "Diese Investition wird uns noch besser positionieren, um unseren Kunden in der Region eine umfassende Komplettlösung für die Kreation, Entwicklung und Produktion von bei den Konsumenten beliebten Riechstoffen anzubieten."





Genf, 19. August 2021

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Aromen und Düften zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus. www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com