



## Communiqué

Genève, le 19 août 2021

## **Givaudan poursuit l'extension de ses capacités de production de parfums à Pedro Escobedo, au Mexique** La Société investit CHF 75 millions supplémentaires pour soutenir ses ambitions de croissance en Amérique latine

Givaudan Parfums et Beauté a annoncé aujourd'hui un investissement de CHF 75 millions dans un nouvel agrandissement de son site de production de parfums à Pedro Escobedo (Mexique) en vue de continuer à soutenir sa croissance en Amérique latine dans l'ensemble des segments de clientèle. Conformément à la stratégie 2025 de la Société – « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être » – l'Amérique latine reste un marché de croissance clé pour les produits parfumés innovants et préférés des consommateurs.

La nouvelle extension de l'usine, dont l'ouverture est prévue fin 2023, sera automatisée de façon optimale, y compris la partie logistique, ce qui assurera une haute précision et une grande efficacité. L'extension du site sera conçue de manière à favoriser l'agilité, afin de produire à la fois en petits et en grands volumes traditionnels pour répondre aux besoins de tous les segments de clientèle, des clients locaux et régionaux aux clients internationaux.

Avec la raison d'être de Givaudan comme pierre angulaire, ce nouveau site contribuera à l'ambitieux programme d'action en faveur du climat de Givaudan. Il respectera par ailleurs les normes mondiales et locales les plus strictes en matière d'environnement, de santé et de sécurité.

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté, a déclaré : « Investir dans notre site de production au Mexique, qui représente pour Givaudan, un important marché à forte croissance, témoigne de notre engagement envers nos clients et s'inscrit pleinement dans notre stratégie 2025 et notre raison d'être. Cet investissement renforcera notre position de partenaire stratégique à l'égard de nos clients dans la région et répondra à la demande croissante des consommateurs pour des parfums durables de grande qualité ».

Mauro Patrus, Responsable de la Parfumerie fonctionnelle pour l'Amérique latine : « L'extension de nos capacités de production s'appuie sur notre site actuel de Pedro Escobedo, qui répond avec succès aux besoins des clients depuis de nombreuses années. Cela nous aidera à consolider encore notre position déjà solide en Amérique latine ». Lucia Lisboa, Responsable de la Parfumerie fine pour l'Amérique latine, a pour sa part ajouté : « Grâce à cet investissement, nous serons encore mieux positionnés pour offrir à nos clients de la région une solution complète de bout en bout, en matière de création, de développement et de production de parfums qui plaisent aux consommateurs ».





Genève, le 19 août 2021

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de saveurs et de senteurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons-le ensemble. [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le domaine des soins personnels, des textiles, de l'hygiène et de la maison, mais également dans celui de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois segments : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter**

Pierre Benaich, Relations Médias et Investisseurs de Givaudan

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)