



Unternehmensmitteilung

Genf, 28. Juli 2021

Givaudan beteiligt sich an Serie-A-Finanzierungsrunde für Next Beauty China Ausbau des Engagements im wachstumsstarken chinesischen Riechstoff- und Schönheitsmarkt

Givaudan gibt ihre Beteiligung an der Serie-A-Finanzierungsrunde von Next Beauty, einem führenden Inkubator für neue Riechstoff- und Schönheitsmarken mit Wachstumsbestrebungen in China, bekannt. Givaudan und Next Beauty sind vom bedeutenden Potenzial des chinesischen Riechstoff- und Schönheitsmarkts überzeugt, und beide werden im Rahmen dieses Beteiligungsverhältnisses ihre Fähigkeiten einbringen, um neue Riechstoff- und Schönheitsmarken mit kreativen, einzigartigen und integrierten Lösungen für den chinesischen Markt zu unterstützen.

Next Beauty wurde 2018 mit Sitz in Shanghai gegründet und beschäftigt rund 50 Mitarbeitende. Das Unternehmen ist anerkannter Experte für die Identifizierung von Premiummarken mit hohem Potenzial sowie die Positionierung, die Vermarktung und den Vertrieb von neuen Riechstoff- und Schönheitsmarken in China. Darüber hinaus verfügt Next Beauty als 5-Sterne-Partner von Tmall über eine starke digitale Präsenz und ist auch auf wichtigen Social-Media-Plattformen stark vertreten. Mit mehr als 15 erfolgreichen Marken, die Next Beauty in weniger als drei Jahren auf den Markt gebracht hat, hat sich das Unternehmen als führender Inkubator für Riechstoff- und Schönheitsmarken in China etabliert.

Als marktführender Anbieter im Bereich Riechstoffe & Schönheit ist Givaudan in der Lage, Next Beauty mithilfe eines umfangreichen Spektrums an Fähigkeiten, die Givaudan weltweit und in China besitzt, bei der Verwirklichung seiner Ziele zu unterstützen. Next Beauty bringt dabei fundierte Kenntnisse über den chinesischen Schönheitsmarkt und wertvolle Einblicke in wichtige Trends in der sich wandelnden chinesischen Konsumentenpopulation mit ein.

Maurizio Volpi, Leiter Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte: "Die Initiierung dieser spannenden Partnerschaft mit Next Beauty China durch Übernahme von Anteilen verschafft Givaudan weiteren Zugang zum wachstumsstarken chinesischen Riechstoff- und Schönheitsmarkt und steht in vollem Einklang mit unserer 2025 Strategie. Durch die gemeinsame Nutzung unserer kreativen und innovativen Fähigkeiten werden wir in der Lage sein, einen Mehrwert für Next Beauty zu schaffen, während das Unternehmen Premiummarken für chinesische Konsumenten entwickelt."

Yu Lu und Grégoire Grandchamp, Gründer von Next Beauty, sagten: "Wir freuen uns sehr, diese Partnerschaft mit Givaudan einzugehen. Wir möchten uns sowohl beim Team von Givaudan für sein Vertrauen als auch bei unseren bestehenden Partnern und Mitarbeitenden für ihre kontinuierliche Zusammenarbeit und Unterstützung bedanken. Die weltweiten Fähigkeiten von Givaudan und ihre sehr starke Präsenz in China werden in vielen Bereichen äusserst hilfreich sein, während wir darauf hinarbeiten, Next Beauty weiterzuentwickeln und die attraktiven Wachstumschancen auf dem chinesischen Riechstoff- und Schönheitsmarkt zu nutzen."





Genf, 28. Juli 2021

Die Vertragsbedingungen wurden nicht offen gelegt; Givaudan hat die Transaktion aus eigenen Mitteln finanziert.

Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Düfte und Kosmetik-Inhaltsstoffe für mehr Glück und Gesundheit im Leben zu schaffen – im Einklang mit der Natur. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrances-beauty mehr zu erfahren.

Über Next Beauty China

Das 2018 gegründete Unternehmen Next Beauty China steht im Eigentum von Yu Lu und Grégoire Grandchamp des Raux und ist ein Inkubator für neue Riechstoff- und Schönheitsmarken, die in China expandieren wollen. Das Unternehmen ist anerkannter Experte für die Identifizierung von Premiummarken mit hohem Potenzial sowie die Positionierung, die Vermarktung und den Vertrieb von neuen Riechstoff- und Schönheitsmarken in China. Next Beauty verfügt über eine sehr umfangreiche E-Commerce-Präsenz und ist auch in den sozialen Medien stark vertreten, einschliesslich eines einzigartigen Netzwerks an Beziehungen zu chinesischen Prominenten, Influencern und Live-Streamern. Das Portfolio des Unternehmens umfasst derzeit rund zwölf Marken in den Segmenten Luxusparfümerie, Haut- und Haarpflege. www.next-beauty.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com