



Medienmitteilung

Paris, 15. Dezember 2014

Givaudan baut Vor-Ort-Präsenz in Erzeugergebieten für Patschuliöl weiter aus

Strategie für Sicherung und Schutz natürlicher Riechstoff-Ingredienzien wird mit zwei Initiativen fortgesetzt

- Sammelnetzwerk in Sulawesi, Indonesien
- Erzeugerpartnerschaft mit GaiaOne Sdn Bhd und Gaya Naturals Sdn Bhd auf Borneo, Malaysia

Givaudan setzt weiter strategische Initiativen um, die der Sicherung der langfristigen Verfügbarkeit und dem Schutz hochwertiger natürlicher Ingredienzien für die Riechstoffherstellung dienen. Givaudan gibt zusätzlich zu der im Januar 2014 angekündigten Vereinbarung einer exklusiven Erzeugerpartnerschaft mit GaiaOne Sdn Bhd und Gaya Naturals Sdn Bhd in Borneo die Einrichtung eines Sammelnetzwerks auf der indonesischen Insel Sulawesi bekannt.

Sammelnetzwerk

Jedes Jahr werden rund 1'000 Tonnen ätherisches Patschuliöl produziert, die fast ausschliesslich aus Indonesien stammen. Auf der indonesischen Insel Sulawesi gibt es nun ein eigenes Procurement Origination Team von Givaudan zur Beschaffung von Rohstoffen, das mit hunderten einzelner Erzeuger von Patschuliöl in Kontakt getreten ist, um ein Sammelnetzwerk zu bilden, das inzwischen den Grossteil des vom Unternehmen benötigten Patschuliöls liefert. Während des gesamten Jahres sind die Einkäufer von Givaudan auf der Insel anwesend und arbeiten mit den lokalen Bauern und Destillateuren zusammen. So entsteht eine direkte, regelmässige Absatzmöglichkeit für die Patschuliernte und damit ein Einkommen für die Pflanzergemeinschaften. Rat und Unterstützung hinsichtlich Erntemethoden, Verarbeitung und Destillation des Patschulis stehen ebenfalls zur Verfügung, um Ölqualität und Erträge zu steigern. Die Einkäuferteams vor Ort nutzen Tablets, um Informationen über die Pflanzen und Öle zu sammeln, die im Rahmen des von Givaudan entwickelten Programms I-Source eingekauft werden. Mit den Daten können die Sammelaktivitäten flexibler und effizienter überwacht werden. Zudem werden Informationen gewonnen, die das Wissen über den Markt vertiefen und rasche Anpassungen erleichtern, wenn diese erforderlich werden, um Qualität oder Rohstoffversorgung zu schützen.

Erzeugerpartnerschaft

Im Nordosten der Insel Borneo in Malaysia wurde ergänzend zu unserem indonesischen Sammelnetzwerk eine Vereinbarung über eine exklusive Erzeugerpartnerschaft für dieselbe Ingredienz mit einem grossen Landbesitzer in die Wege geleitet. Mit der Farm und einer eigenen Destillationsanlage kann Givaudan mithilfe dieses Freiluftlabors spezielle, komplett verfolgbare Qualitäten von ätherischem Öl speziell für die unternehmenseigenen Parfümeure entwickeln. Hier finanzierte Givaudan Pflanzmaschinen, Produktionsausrüstung sowie neue Wohnungen für die Arbeiter.



Paris, 15. Dezember 2014

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sophie Cauchi

Givaudan France SAS, 46, avenue de Kléber, 75116 Paris, Frankreich

T +33 1 39 98 38 91, F +33 1 39 98 17 26, Mobil +33 6 85 31 45 89

Anmerkungen für die Redaktion:

Mehr über Procurement Origination:

Givaudan sieht ein grösseres Engagement in den Ursprungsländern kritischer natürlicher Ingredienzien als Unternehmenspflicht an, um sowohl die langfristige Verfügbarkeit zu sichern als auch eine verantwortungsbewusste Versorgung zu gewährleisten. Diese neuesten Ankündigungen sind Teil des strategischen Unternehmensziels, die Kapazitäten zur Sammlung und Weiterverarbeitung natürlicher Rohstoffe direkt in ihren Ursprungsländern auszubauen. Das Unternehmen ist in seiner Branche führend, was die Stärkung empfindlicher Lieferketten für natürliche Ingredienzien angeht, die nur in der Riechstoffherstellung zum Einsatz kommen. Givaudan investiert in eigene Teams in den Ursprungsländern, die als Procurement Origination Teams bezeichnet werden. Ihre Aufgabe ist es, landwirtschaftliche Best Practice zu fördern und sicherzustellen, dass die Pflanzergemeinschaften langfristig von der Lieferung an die Riechstoffindustrie profitieren.

Givaudan Innovative Naturals

Das Programm Givaudan Innovative Naturals versorgt die Parfümeure und damit auch die Kunden von Givaudan langfristig und nachhaltig mit natürlichen Ingredienzien. Das Engagement des Unternehmens in den Ursprungsländern steigert nicht nur die Verfügbarkeit nachhaltiger natürlicher Ingredienzien, sondern führt oft auch zur Entdeckung interessanter, für die Riechstoffherstellung neuer Naturprodukte.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Erschaffung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Sektoren Lebensmittel, Getränke, Konsumgüter und Riechstoffe entwickelt Givaudan Geschmäcke und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2013 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist in insgesamt 80 Ländern vertreten. Es beschäftigt weltweit 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.