

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Le rapport sur le Développement Durable 2013 de Givaudan révèle des progrès importants par rapport à ses objectifs clés en matière de développement durable et à ses indicateurs de performance

Aperçu des faits marquants pour 2013 (par rapport à 2009)

- Réduction des émissions de CO₂ de 19,9 %
- Réduction de la consommation d'énergie de 13,4 %
- Réduction du poids total des déchets de 14,4 %
- Réduction de la consommation d'eau de 6,4 %
- 248 fournisseurs ont rejoint le programme Sedex et 100 fournisseurs ont été audités
- Progrès constants grâce aux partenariats

Genève, le 20 mars 2014 – Givaudan, le leader mondial de la production de parfums et d'arômes, a publié son rapport sur le Développement Durable 2013. La publication montre que Givaudan a réalisé d'importants progrès dans les cinq piliers de sa stratégie de développement durable en 2013, en particulier par rapport aux objectifs 2020 d'efficacité environnementale qui couvrent l'émission de CO₂, la consommation d'énergie, les déchets et la consommation d'eau. Ce rapport est conforme au niveau B+ de la Global Reporting Initiative (GRI).

La Société a été reconnue comme l'une des plus performantes (« A-band ») dans le rapport du Carbon Disclosure Project, CDP 350 sur le Changement Climatique pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse de l'année 2013, qui classe les sociétés en fonction de la manière dont elles mesurent, publient et gèrent les risques et opportunités liés au climat. Le rapport sur le Développement Durable souligne également l'importance que Givaudan accorde aux partenariats. Les collaborations présentées dans le document comprennent le travail avec des organismes intersectoriels, tels qu'AIM-PROGRESS et Sedex, ainsi que différents partenaires commerciaux.

Gilles Andrier, Directeur général, à propos du rapport 2013 : « Le développement durable influence notre performance commerciale de différentes façons. Premièrement, dans toute la Société, grâce aux progrès réalisés au niveau de nos objectifs d'efficacité environnementale, nous évitons les coûts supplémentaires dans nos opérations de production. Deuxièmement, l'innovation durable offre aussi de nouvelles opportunités de revenu avec une demande accrue de produits qui favorisent la santé et le bien-être.



Enfin, nos efforts en matière de développement durable ont un impact social positif et permettent d'améliorer la performance environnementale, ce dont profitent aussi bien les communautés locales que Givaudan. »

La Société a modifié le format du rapport en 2013, développant une série de documents visant à répondre aux besoins variés des parties prenantes. Un rapport technique GRI, qui détaille les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de performance, est assuré de manière indépendante par Ernst & Young. Le rapport sur le Développement Durable documente la performance et comprend une analyse passionnante des questions liées à l'innovation durable et à un approvisionnement responsable : des sujets très intéressants pour les parties prenantes de Givaudan.

La série de documents du rapport peut être téléchargée sur

www.givaudan.com/Sustainability

REMARQUES A L'INTENTION DES REDACTEURS :

Les objectifs 2020 (par rapport à 2009) sont les suivants :

- Réduction de 25 % des émissions de CO₂ par tonne de production
- Réduction de 20 % de la consommation d'énergie par tonne de production
- Réduction de 15 % des déchets incinérés et enfouis par tonne de production
- Réduction de 15 % de l'utilisation d'eau de la nappe phréatique et d'eau de ville par tonne de production
- Taux d'accidents avec arrêt de travail inférieur à 0,1

A propos de Givaudan

Leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, Givaudan propose ses produits à des entreprises de produits alimentaires, de boissons, de produits de consommation et de parfums. La Société, dont le siège social se trouve à Vernier (Suisse), détient une part de marché d'environ 25 % dans un secteur estimé globalement à quelque CHF 18 à 19 milliards. Cotée à la SIX Swiss Exchange depuis juin 2000, elle est une des 30 plus grandes entreprises suisses en termes de capitalisation boursière. En 2013, Givaudan a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 369 millions. Employant plus de 9 000 collaborateurs, la Société est présente dans plus de 100 pays sur tous les principaux marchés, aussi bien dans les régions matures qu'en développement.

A propos de la GRI

La GRI est une organisation travaillant en réseau qui a établi le cadre de présentation des rapports de développement durable le plus fréquemment utilisé dans le monde. Contribuer à la divulgation d'informations sur la performance des entreprises en matière de protection de l'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance est l'un de ses principaux objectifs. Pour plus de détails, rendez-vous sur le site

www.globalreporting.org

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

global.sustainability@givaudan.com